

“免费试用”不免费,想解除自动续费却找不到“取消”键 手机APP自动续费有多少套路?

本想只开通一个月会员,却在第二个月被自动扣费;想解除自动续费,找了半天也不知道如何取消……时下,手机应用付费市场火爆,不少用户吐槽一些手机APP的会员充值服务玩起了“猫腻”,用户购买的包月服务在不知情的情况下被悄然自动扣费,让本来的自愿选择,变成了“被动续费”。

APP“主动”帮用户选择自动续费

“就开了一个月会员,结果下个月被扣了钱,打电话咨询客服才知道是自动续费。”济南市民孙祺告诉记者,虽然一个月会员也就10几元钱,但她对何时同意开通自动续费完全没有印象。

“本来想体验一把会员待遇,点击付费后才想起来,好像不起眼的地方有个自动续费选项被默认勾选了,回头一看果然‘中招’了。”威海市民郭先生告诉记者,自己在某款视频APP上开通会员时,选择了系统默认的选项,结果发现自己购买的是自动续费套餐。“想取消自动续费,程序比开通时繁琐多了。”

业内人士透露,一些手机APP提供的付费服务中,用户在开通会员时,系统会“默认”帮用户勾选自动续费,并用较小的字号标记出来,如果不仔细看,根本就浑然不觉。很多用户即使后期发现,但由于退订程序复杂、扣费金额不高等原因,不一定马上取消,很多手机APP通过这种方式谋利。

记者对多款APP进行了测试。在大多数常用软件中,付费页面均有选择自动续费连续包月选项和单独包月选项,两个选项并列。但在爱奇艺、饿了么等应用的会员充值界面,系统默认选择的是连续包月套餐,在套餐下方,写着一行字号较小、字体颜色

偏淡的话:“首月到期后,则会自动续费。”如果不仔细看,很难注意到。

自动续费“套路”多

记者发现,不少消费者都曾遇到自动续费问题,很多人都在不知不觉中掉进了消费陷阱。在有关自动续费的问题上,一些APP的“套路”是这样“玩”的。

套路一:“免费试用”不免费。

苹果应用商店中一款拍照APP,在首页打着“解锁更高级功能——点击免费试用”的幌子,用户点击进去却被要求开通包月服务。原来,所谓的“免费试用”是先购买每月的包月服务,然后才能获得赠送的“7天免费”会员服务。

套路二:充值优惠“代价”不小。

在一些APP的页面顶部,常出现“一分钱体验7天会员”“5块钱充值一个月会员”等诱人标语。但消费者充值后,却在接下来的几个月连续遭遇扣费。对于此类活动,部分APP往往在诱导性标语和图案上,使用夸张的字号,但在活动宣传页的某个“角落”,“悄悄”标注“一分钱体验会员将尊享连续包月会员特权,自动加入连续包月计划”等协议,用户只要付费就相当于同意了协议条款。

套路三:“自动续费”成了唯一选项。

记者用苹果手机充值某微博会员时,充值界面只有4个套餐,分别是“连续包年”“连续包半年”“连续包季”“连续包月”,在套餐下方的小字自动续费声明中,写着“如需取消续订,请在当前订阅周期到期前24小时,手动在相关设置管理中关闭自动续费功能。”用户在充值界面没有单独包月或包年选项,一旦选择充值,只能选择自动续费。

加强监管让自动续费成为“显规则”

随着用户对优质内容需求的提升,部分视频、音乐类应用均采用免费+付费搭配的服务模式,其中付费用户数量呈现年年攀升态势。2017年,爱奇艺、优酷、腾讯视频等主要视频网站付费会员数量均超过2000万,我国视频付费用户已经超过1亿。相关专家认为,面对庞大的付费市场,不应让原本公开透明的“显规则”变成了“藏头露尾”的“潜规则”。

“一些APP以不明显的方式提示消费者同意自动续费的服务条款,侵犯了消费者的权利。”北京京师律师事务所律师左胜高说,“《中华人民共和国消费者权益保护法》赋予了消费者知情权,经营者在经营活动中使用格式条款的,应当以显著方式提请消费者注意,否则是对消费者充分知情权的一种侵害。”

左胜高建议,互联网企业在付费问题上,尤其是涉及商品或服务的费用、履行期

限等与消费者有重大利害关系的内容,应当使用与其他文字颜色、大小相同的字体,并放置于显著位置。此外,相关协议不应“默认”被勾选,而是设置程序让消费者完整阅读,独立做出选择。

兰州大学新闻与传播学院教授李惠民说,手机APP在付费充值中“玩套路”,其实是在利用消费者的信息弱势地位,达到诱导消费目的。工商、网信等部门要承担起监管的主体责任,加大检查频率和惩处力度,同时建立起“黑名单”制度,将多次违规、整改不力的企业列入“黑名单”,定期向社会公布。

同时,消费者在开通会员时也要看清条款内容。一旦遇到自动续费陷阱,要多收集证据,及时与服务提供方进行协商。如果协商不成,可向工商、消协等部门投诉,也可以通过法律诉讼的方式维护自己的合法权益。 据新华社

►► 相关新闻

消协:选购月饼勿轻信“健康纯天然”等夸大宣传

中秋佳节将至,各大超市和电商已纷纷上市销售月饼,成为当前的消费热点。面对线上线下商家五花八门的促销活动,陕西省消协提醒消费者应仔细辨别,注重品质消费,科学正确选择,特别是勿轻信部分月饼品牌“健康纯天然”等夸大宣传。

陕西省消协工作人员表示,目前网购已经成为消费者购买月饼的重要渠道,但消费者网购月饼时,其生产日期、保质期、配料等具体情况了解相对困难,在邮寄过程中也无法保证有良好的保存环境。陕西省消协建议消费者购买时要与商家确认月饼的保质期,尤其是一些现做现卖的手工月饼,要特别注意快递时间、验货签收等细节,以防过期变质。

同时,消费者应慎重在微信朋友圈购

买月饼,由于其原材料是否符合食品安全标准、制作过程是否卫生都很难监管。消费者不要盲目追捧私人订制的所谓“纯天然、无添加剂”的月饼,走入“私人定制比厂家批量生产更靠谱”的消费误区。

此外,消费者不要轻信部分月饼品牌的夸大宣传,不要轻信“无糖、低脂、素馅、不添加香精、不使用色素、不含防腐剂”等广告用语,需特别谨防所谓的“保健”月饼,国家食药监部门从未批准过保健类月饼。

消协提示,消费者在购买月饼时一定要保留好相关的原始票据和有关凭证,网购月饼注意保留截图,发生消费纠纷时可作为维权依据。当消费者合法权益受到损害时,应及时向有关部门及消协投诉,维护自身的合法权益。 据新华社

威海惊现海天奇观“龙吸水”



12日上午,威海成山头海域出现“龙吸水”奇观。据目击者介绍,最初4个水柱并不大,自南向北移动也较缓慢,半个小时左右后,已经发展到10多个水柱。一直到11点半,海洋监测站的工作人员还能看到两个小水柱在海面上徘徊。“龙吸水”现象是一种奇特的自然现象。龙吸水称水上龙卷风。龙卷风是一种伴随着高速旋转的漏斗状云

柱的强风涡旋,其中心附近风速比台风(产生于海上)近中心最大风速大好几倍。中心气压很低,一般可低至400hPa,最低可达200hPa。它具有很大吸吮作用,可把海(湖)水吸离海(湖)面,形成水柱,然后同云相接,俗称“龙吸水”。龙吸水多发生在海面或湖面上空。又叫“龙吸水”、“龙摆尾”、“倒挂龙”等。 据《齐鲁晚报》

商务部:中方确已收到美方邀请,双方正就具体细节进行沟通

针对有外媒称美方近日向中方发出磋商邀请,商务部新闻发言人高峰13日表示,中方确实已经收到美方邀请,对此持欢迎态度,双方正在就一些具体细节进行沟通。

高峰在商务部当日召开的新闻发布会上说,中美经贸磋商团队近来一直保持着各种形式的沟通,双方就各自关注的问题进行了交流。中方认为,贸易冲突升级不符合任何一方的

利益。此前,美方表示可能会对全部中国输美产品加征关税,高峰对此回应说,美国单方面加征关税的措施,最终损害的将是中美两国和全世界人民的利益。美方不顾广大业界、消费者的呼声,不断释放可能导致中美贸易摩擦升级的信息,这种讹诈、施压的做法,对中方不起作用,无助于问题的解决。 据新华社

一招致胜 日产ALTIMA的可变压缩比发动机 到底强在哪?



文/杨渝

在消费者固有的认知中,市面上主流车型主要以自吸与涡轮增压动力为主,但是想要达到低油耗与强动力兼顾的理想状态,在现有技术上做优化,显然是无法实现的。而日产ALTIMA在北美的亮相改变了这一固有印象,其搭载的2.0 VC-Turbo发动机更是让人沸腾,它究竟强在哪?

可变技术:可变压缩比技术

VC-TURBO 可变压缩比涡轮增压发动机最大的特色就是可变压缩比技术,可以在8:1到14:1之间任意转换压缩比,根据不同工况来调整最佳压缩比例,从而保证动力性能和燃油经济性皆可达最优状态。相同条件下,花同样的钱加油,VC-TURBO 可变压缩比涡轮增压发动机可以跑的更远,动力性能更优异。

可变技术:可变燃油喷射技术

VC-TURBO可变压缩比涡轮增压发动机使用了可变燃油喷射技术(多点喷射+缸内直喷)。在低转速工况下,如果使用缸内直喷,容易造成积碳,影响发动机的寿命,所以这时候就使用多点喷射;而在高转速时如果使用多点喷射反而会降低燃油效率的下降,这时候就需要缸内直喷,并能有效避免高压压缩比下爆震的发生;并且两套喷射方式可以在发动机高负荷下同时工作,从而实现在发动机一定转速时能够进行切换,充分利用每一滴燃油。

可变技术:可变燃烧循环技术

VC-TURBO 可变压缩比涡轮增压发动机还采用了可变燃烧循环技术,通过电子正时可变控制阀,使发动机在奥托工作循环和阿特金森循环间转换,来确保发动机在不

同工况下动力和经济性表现更为均衡。

涡轮增压技术:单涡流涡轮增压技术

单涡流涡轮增压技术,通过优化设计涡轮叶片以及壳体形状,来提升涡轮的效率。优化后的轻量化涡轮叶片可以让涡轮以更低的发动机转速介入工作,减轻涡轮迟滞现象;还可减少发动机热能和排气压力损失,提高发动机响应速度,提升发动机动力输出的平顺性。

诸多技术优势,让VC-TURBO 可变压缩比涡轮增压发动机成为这个时代动力上的发光点,在消费者层面,不用再纠结偏重动力的车,还是偏重油耗的车,一款就够了,VC-TURBO 可变压缩比涡轮增压发动机带来的是无限接近我们所期待的“吃得少,跑得快”的理想状态;就ALTIMA本身而言,拥有可变压缩比技术,在国内中级车市场中,几乎已经没有对手了。

