

# 我市召开2017年度 市级各民主党派、工商联和无党派人士 参政议政调研协商座谈会

唐良智出席

1月12日,我市召开2017年度市级各民主党派、工商联和无党派人士参政议政调研协商座谈会。市委副书记、代市长唐良智出席会议,市委常委、统战部部长陶长海主持会议。

会上,民主党派、工商联负责人和无党派人士代表就创新驱动发展、知识产权保护、民企自主创新品牌建设、产业工人队伍建设、人才服务体系完善、轨道交通安全监管、页岩气绿色勘探开发及示范区建设、文化产业品牌建设、城市管理

水平提升等方面,阐述调研成果,提出意见建议。

在认真听取大家发言后,唐良智说,习近平总书记党的十九大报告中指出,协商民主是实现党的领导的重要方式,是我国社会主义民主政治的特有形式和独特优势。市委、市政府高度重视和支持党外人士参政议政工作,陈敏尔书记勉励大家“始终围绕全市中心工作,更好发挥参政议政作用”。这次参政议政调研课题,题目选得好、问题抓得准、建议提得实,相

关部门要积极采纳、主动对接、迅速落实。

唐良智指出,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,落实习近平总书记视察重庆重要讲话精神,按照市委决策部署,打好“三大攻坚战”,实施“八项行动计划”,推动高质量发展,是市政府今年的重点工作任务。希望民主党派、工商联和无党派人士围绕中心服务大局,增强参政议政意识,提高参政议政能力,彰显参政议政成效,建更睿智之言,献更务实之策,更好服务改革

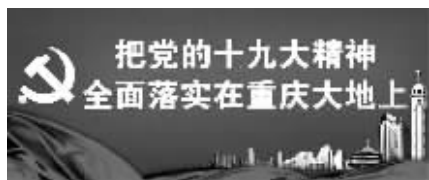
发展稳定大局。

唐良智强调,全市各级各部门要大力支持和保障参政议政工作,落实好“党委出题、党派调研、政府采纳、部门落实”调研制度,及时转化落实调研成果,奋发有为做好工作,拥抱新时代、践行新思想、实现新作为。

市级各民主党派负责人吴刚、沈金强、陈贵云、张玲、屈谦、李钺锋等参加座谈会。

据《重庆日报》

## 主打民俗生态牌 酉阳走出脱贫攻坚新路子



新时代新气象新作为 区县负责人系列访谈

记者 李童彤

年游客接待量突破千万大关、旅游综合收入达50亿元、300多种特色农产品畅销全国、带动11万多贫困群众脱贫……对于地处武陵山腹地的酉阳来说,这样一份令人瞩目的“成绩单”背后隐藏着了不起的雄心。近日,在新时代新气象新作为区县负责人系列访谈中,中共酉阳土家族苗族自治县委书记陈文森带来了酉阳打好精准脱贫攻坚战的“秘诀”。

重振花田贡米 贫困村变身知名景区

酉阳土家族苗族自治县花田乡有一座土家村寨,叫何家岩,5年前还穷得叮当响。但近几年,花田乡独辟蹊径,种出有机贡米、搞起乡村旅游,还办起了乡村讲习班,从贫困村摇身一变成了知名景区。

“每年涌入游客3万多人,花田贡米也卖到31元一斤,村民们要么吃上了旅游饭,要么种上了有机米,不仅脱了贫,还富起来了。”陈文森书记告诉实况新闻-重庆时报记者。

2012年,何家岩村农民人均纯收入还不到3000元,何家岩的水稻种了几百



花田梯田一景 谢岗均摄 酉阳宣传部供图

年,但代代种稻代代穷。人人以此为生,却从未凭此致富。山高路远,外村的姑娘一听何家岩就摇头。光见村里的姑娘嫁出去,就不见村里的汉子娶进外村女子来。

据酉阳县志记载,花田贡米一度是上供朝廷的贡米。为了从传统资源中开掘产业新局,在政府的引导下,种植户组建了花田贡米种植合作社,由合作社统一稻种供应、种植流程,并开拓销售渠道。接踵而至的是为花田贡米统一包装标示和品牌形象,用高品质稻米抢占市场。

花田贡米一炮打响,也带动了蜿蜒梯

田与何家岩村古民居的进一步发展,曾经的贫困村摇身一变成了知名景区。

“在酉阳,乡村旅游、特色效益农业、农村电商就是振兴乡村经济的三大抓手。”陈文森书记介绍说,花田贡米的故事其实只是酉阳打好民俗生态牌的一个代表。

打好精准脱贫攻坚战 酉阳走出新路子

体验到花田贡米带来的脱贫奇效,酉阳更加坚定地走出了脱贫攻坚的新路子:在乡村旅游上,把278个村居纳入大

桃源旅游景区统一规划;突出绿色、生态、有机方向,大力发展中药材、山羊、青花椒、油茶、茶叶等特色优势产业;构建起县-乡-村三级电商服务体系,培育网店1200多家,让农产品触网,让老百姓在家门口交易。

除此以外,为了吸引更多的投资进入酉阳,方便对外联络,酉阳对基础设施、特别是交通方面使了大力气。

“目前,我们许多优质旅游资源,比如龚滩古镇、阿蓬江国家级湿地公园,都没有大交通支撑,基础设施欠账很大。要发展全域旅游,‘快进慢游’的大交通体系支撑还不够。”陈文森书记告诉实况新闻-重庆时报记者,酉阳实施了基础设施建设提升战略行动计划,比如,渝湘高铁、酉阳至彭水高速今年将开工建设。渝湘高铁一旦建成,主城到酉阳的时间,将从4小时缩短到1个半小时,这必将拉动酉阳旅游快速增长。同时,酉阳还将大修旅游路、小康路,把县域内交通路网织得更密。

面对两个深度贫困乡、30个深度贫困村,酉阳这套“组合拳”还将继续打下去。陈文森书记表示,他们把全县优秀的干部都汇聚到扶贫战场,在部门选派130名特别优秀的副职或中层党员干部到130个贫困村担任“第一书记”,6097名帮扶干部进村入户开展脱贫攻坚,继续紧扣2019年脱贫摘帽的目标,重点聚焦深度贫困,坚决啃下最难啃的“硬骨头”。

## 证监会明确“三类股东”企业上市审核标准

证监会新闻发言人常德鹏12日在回应市场关注的“三类股东”问题时表示,监管部门近期明确了新三板挂牌企业申请IPO时存在“三类股东”的监管政策。

他介绍,2016年以来,随着新三板挂牌企业申请IPO数量逐步增多,部分企业出现了契约型私募基金、资产管理计划、信托计划等“三类股东”。

鉴于“三类股东”具有一定的特殊性,可能存在层层嵌套和高杠杆,以及股东身

份不透明、无法穿透等问题,在IPO发行审核过程中予以重点关注。此前,部分在审企业对“三类股东”采取了主动清理的办法。

常德鹏说,考虑到“三类股东”问题不仅涉及IPO监管政策,还涉及新三板发展问题,证监会对“三类股东”问题的处理非常慎重,经反复研究论证,近期明确了新三板挂牌企业申请IPO时存在“三类股东”的监管政策,具体如下:

一是基于证券法、公司法和IPO办法

的基本要求,公司的稳定性与控股股东与实际控制人的明确性是基本条件,为保证拟上市公司的稳定性、确保控股股东履行诚信义务,要求公司控股股东、实际控制人、第一大股东不得为“三类股东”;

二是鉴于目前管理部门对资管业务正在规范过程中,为确保“三类股东”依法设立并规范运作,要求其已经纳入金融监管部门有效监管;

三是为从源头上防范利益输送行为,

防控潜在风险,从严监管高杠杆结构化产品和层层嵌套的投资主体,要求存在上述情形的发行人提出符合监管要求的整改计划,并对“三类股东”做穿透式披露,同时要求中介机构对发行人及其利益相关人是否直接或间接在“三类股东”中持有权益进行核查;

四是为确保能够符合现行锁定期和减持规则,要求“三类股东”对其存续期作出合理安排。

据新华社

## 去年四季度快递业平均每天服务2.8亿人次

国家邮政局12日发布2017年四季度中国快递发展指数报告,2017年四季度,快递平均每天服务2.8亿人次。

报告显示,2017年四季度,网络购物所产生的快递量占快递业务总量的近七成;“双11”期间最高日处理量3.3亿件,

同比增长31.5%。快递服务质量在旺季考验下,仍然有所提升。国家邮政局发展研究中心市场监管研究处负责人耿艳说,这主要得益于快递科技应用水平的提升以及包括干线运输和末端投递服务在内的能力提升。

耿艳介绍,2017年四季度,快递的普及程度整体呈现稳步提高态势,网点密度继续稠密化发展,达到每万人1.6个快递网点、每百平方公里2.4个快递网点。快递发展对经济增长的直接贡献率为1.3%,快递业对消费增长的贡献率超过30%、对经

济增长的间接贡献率超过20%。

耿艳表示,快递服务生产生活效益突出,行业基础性作用更加突出,已成为新经济的代表和经济发展新动能的重要力量。

据新华社