

“人才强国、薪火相传”主题报道 暨首届“重庆十佳雇主”重磅发布!

记者 唐瑶

“人才是实现民族振兴、赢得国际竞争主动的战略资源。”党的十九大报告再次强调了“人才强国”战略。进入11月,针对应届毕业生的校园招聘正在如火如荼的进行中,大型品牌企业的校园“人才争夺战”也正式进入了白热化阶段……

企业的竞争归根结底是人才的竞争

近年来,随着“人才强国”的战略加持,企业对人才重视程度不断提升,校园招聘对人才的抢夺也愈演愈烈。因为企业的竞争,归根结底是人才的竞争。

校园招聘作为大型企业“人才培养”

的重要项目,许多知名企业都为应届生们开通了绿色通道。几乎每个举办校园招聘的企业,都希望在规模扩张与人才储备之间找到平衡,为未来的增长和竞争做好充足的准备。

从校园招聘,不仅能看出企业对人才的培养计划及重视程度,亦能从侧面体现出一家企业独特的企业文化,以及企业在行业的影响力和竞争力。

一届又一届,通过校招进入企业的人才们也不负众望,一路披荆斩棘、辛勤耕耘,不忘初心、薪火相传,一批又一批杰出的“职场精英”不断成长、继往开来,成为了重庆众多行业里的拓新者和领军者。

首届“重庆十佳雇主”榜单独家发布

什么行业最受人才青睐?什么企业最利于人才发展?什么人才是企业争抢的对象?

基于此,重庆主流媒体《重庆时报》联合实况新闻,针对重庆的百货、家电、金融、通信、地产、旅游、装修等主流行业的广大企业和人才进行了全方位的调查和评选,独家重磅发布“人才强国、薪火相传”主题报道暨首届“重庆十佳雇主”榜单。

十家上榜的企业分别是:重庆龙湖地产发展有限公司、融创中国西南区域、恒大集团重庆公司、重庆华宇集团有限公司、旭辉集团重庆事业部、中国平安人寿保险股份有

限公司重庆分公司、重庆兄弟装饰工程有限公司、酉阳县桃花源旅游投资(集团)有限公司、重庆苏宁云商销售有限公司、中国联合网络通信有限公司重庆市分公司。

进入榜单的十家品牌企业,在人才储备和培养方面,可谓挖空心思、套路满满,不仅提供有竞争力的薪资待遇、培养机制、晋升空间,甚至还有企业采用合伙人制度、期权激励等方向的激励制度,将人才与企业形成利益共同体。

那么,凭什么这十家企业能在首届“重庆十佳雇主”的榜单上榜上有名,更多精彩,敬请关注重庆时报-实况新闻独家揭秘!



龙湖

龙湖创立于重庆,发展于全国,截至2017年上半年,龙湖已进入全国32个城市,员工已接近两万名。在重庆,提到房地产,人们往往就会想到龙湖,如“善待你一生”的企业文化,35万规模“龙民”群体,龙湖天街,另外,还有职业化程度极高的龙湖员工印象,特别是龙湖地产的校招品牌如——“仕官生”和“绽放”。

在“追求卓越”、“人文精神”、“研究精神”、“信任/共赢”、“企业家精神”这五项核心价值观的支撑下,龙湖形成了“志存高远、坚韧踏实”的独特气质,并建立起具有行业标杆地位、全面职业经理人化的现代企业管理制度。



融创中国

融创中国成立15年,以“至臻,致远”为品牌理念,至今已发展成为中国房地产开发企业综合实力第7名,综合发展能力第5名。务实、简单直接、激情、适应变化、笃定、使命必达、给年轻人机会、信任并尊重每一个人,是“融创人”这些年所沉淀出的企业文化。

人才,是融创的核心竞争力之一。“创想家”、“传奇”已是融创的校招品牌,融创的核心团队也有着高于行业的稳定性。给年轻人机会,在试错中成长,“融创人”拥有在拐点来临时笃定的信念,遇到挫折时强大的分析判断能力和充分授权灵活高效带来的十足信任感。融创前瞻性的人才战略和充分实践,赋予其更为强大的生命力。



恒大集团

恒大重视团队建设,多渠道引进人才、高效机制培养人才、广阔平台晋升人才,为企业在激烈竞争中立于不败之地提供强有力的保障。通过延续恒大集团对团队建设、人才培训的有效机制,公司内部知识、经验的薪火相传,为重庆公司的发展壮大提供了强有力的保证。

目前在重庆楼市中,恒大集团重庆公司在建项目数量、在建面积等多项指标均在房地产市场名列前茅,成为重庆最具实力的开发商。据统计,11年间恒大集团重庆公司累计开发项目35个,目前在售项目21个。在2017年上半年,更取得销售金额同比增加71%,销售面积同比增加34%,销售套数同比增加55%,回款同比增加99%,费效比同比下降65%的骄人成绩。



华宇

华宇集团一直提倡“人即华宇核心资本,责任即华宇人执业之本”的人才观,建立“3+1”人才培养及发展体系,以分梯队培训多级培训体系全面提升人才能力。建立了由应届毕业生到职业经理人的全套培养计划。据统计,华宇3年以上的老员工,占比超过60%,其中众多10年以上的员工,员工稳定性非常的强。华宇集团深知“人才强企”战略的重要性,以伯乐姿态,培养职业精英。

华宇集团历经34年戎马风华,已形成集地产集团、商业集团、金融集团、建设集团、物业集团以及海外公司为一体的大型多元化综合城市运营集团,累计开发楼盘逾70个,整体开发规模逾1820万平方米,服务业主超过50万人,凭借多年深耕地产积累起来的深厚内功,稳健的财务经营,精准的市场把握以及在产品品质上的匠心追求,华宇在未来中国房地产市场将扮演重要角色。



旭辉

旭辉集团「旭日生」计划开始于2008年,已历时9届。此计划旨在全国范围内选拔怀揣梦想,具有潜质、充满热情的毕业生,通过“四位一体”的培养责任人制度和独具特色的培养与发展体系,全面提高毕业生们的业务技能及综合能力,使其在3-5年时间内快速成长为公司的中高层管理人员。

围绕五年目标,旭辉制定了三大战略:

- 一、聚焦主航道,做大做强房地产主业;
- 二、布局“房地产+”,在上下游寻找新的价值增长点;
- 三、地产金融化,具备金融思维,驾驭金融工具,搭建金融平台。



中国平安

中国平安人寿保险股份有限公司重庆分公司于1995年成立,是中国平安保险(集团)股份有限公司子公司中国平安人寿保险股份有限公司的分支机构。公司一贯秉承“客户至上,服务至上”的宗旨,竭诚为广大客户提供优质、高效的服务,并率先开通全国免费服务热线95511,全天24小时为广大客户提供服务。同时,坚持以客户满意度为核心,为客户提供全方位、多层次的人寿保险服务,成为了一个覆盖面广、服务能力强、深受重庆市民喜欢的寿险公司。



兄弟装饰

兄弟装饰23年积淀,企业的扩张壮大带来人才的更多需求,对人才专业技能、管理知识、创新思维、与时俱进等方面的能力都提出了更高要求。对此,兄弟装饰每年都有针对不同岗位的人员培养计划,走出去与请进来相结合,拓展员工的职业晋升空间。目前,兄弟装饰培养一线技能员工千余人,管理人员100余人,旗下设计师全员持证上岗,并获得中国智能家居设计师职称。今年,兄弟装饰全线开展“鹰系计划”,从应届毕业生到储备中层、中层管理人员、储备高层、高层管理人员,都将通过系列举措,强化对人才的培养和管理。



桃花源

酉阳县桃花源旅游投资(集团)有限公司是经酉阳土家族苗族自治县人民政府授权县财政局出资设立的国有独资公司,成立于2005年12月30日。

2012年至今公司主要负责酉阳县内主要景区的建设、经营和管理工作。现有1个5A级景区(桃花源)、1个4A级景区(龚滩古镇)、1个3A级景区(阿蓬江大峡谷,正在创建4A)。公司资产总额103亿元。

从成立至今,该公司一直注重对人才的培养,一大批初出茅庐的大学生,已陆续成长为多个部门的“扛把子”。



苏宁易购

重庆苏宁非常注重人才方面的培养和储备,同时为人才提供了长远的发展空间,例如针对引进大学生人才的“1200工程”,还有内部人才梯队的培养。重庆苏宁高管团队,均是内部提拔而来。入渝以来,重庆苏宁在重庆吸纳了超过10万名人才,同时,通过“1200工程”,培养了本土大学生干部超500名,为年轻人提供了实现自我价值的舞台。目前,苏宁云商,金融、置业、文创、投资等多个产业都已经在重庆落地。全业态的布局,意味着重庆苏宁还将为更多领域人才提供发展空间。除了社招和“1200工程”,重庆苏宁今年还启动了高校人才选聘之匠人计划。同时,在“1200工程”成立15年之际,苏宁启动了“1200员工购房借款项目”,可针对1200员工提供最高50万金额的低息借款资助。



联通

中国联合网络通信有限公司重庆市分公司(以下简称重庆联通)系中国联通集团有限公司在渝设立的分支机构,拥有覆盖重庆市所有区县的移动通信网络,宽带网络基本实现全面普及15M,提供通信全业务服务经营。重庆联通下设39个区县分公司,拥有自有营业厅200余家,各类业务代理网点5000余个。截止到2016年底,员工总计2884人,全年实现主营业务收入40.38亿元。

持续关注员工队伍建设,强化“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低”的市场化运作机制;关注人才锻炼与培养,联通学院重庆分院汇聚各大高校的专家教授,邀请华为、中兴、阿里、腾讯等优秀互联网企业经验丰富的专业人才,搭建一个在云计算、系统集成、物联网以及大数据等领域的创新型人才培养基地,在系统内和本地“互联网+”人才培养方面形成极大的特色。