

华润入渝十年,为改变重庆再出发 公园九里:打造重庆高端人居新标杆

纵观2017年重庆楼市发展情况,不难发现今年面市的多个纯新项目中,大多数都定位改善,特别是悦来、礼嘉、大竹林、中央公园等区域,几乎所有新项目都是高端项目。面对从刚需到改善的市场转变,众多品牌房企在今年也将其在全国范围内极具竞争力的TOP系产品引入重庆,可以说,改善型产品成为重庆楼市的主旋律。

什么是实至名归的改善性产品?宽阔的居住尺度已成为购房者的共识。高档一流的配套,舒适通透的户型;优越的区位优势,便捷的交通;丰富的自然生态,也成为当今改善产品的标准配置。甚者,还有对生活氛围、商圈成熟度的要求。

有着30年豪宅修为的华润置地深谙重庆城市发展轨迹,它伴随着重庆向北的脚步,择址中央公园,用自己的TOP系产品,打造更懂得重庆城市生活理想的理想居所——华润·公园九里。对此,有业内人士评价,华润·公园九里的出现,必将再次刷新购房者对高端改善产品的新认知。



深耕重庆十年 华润助推城市飞速发展

从2006年华润入渝拿下建设厂地块,用二十四城创下重庆住宅新标杆伊始,再到华润中央公园、万象城、凯旋天地,华润用一个个项目向重庆展示了其高超的房地产开发及商业运营能力。

华润始终秉承“品质给城市更多改变”的品牌理念,以高品质、高标准的建筑作品,推动城市发展。可以说,华润的每一个项目都已经深入山城人民的心中,并通

过其擅长的住宅+X的开发模式与资源整合能力,带动着这座城市经济发展,改变这座城市中心格局,还飞跃式地引领着这座城市精英人群生活方式的改变。

目前,华润已在全国57座城市,开发150余个高端精品项目,并形成八大住宅产品体系和三大商业产品体系。十年后,华润满怀对重庆人居需求的深刻理解,携其TOP级全高端住宅产品九里系礼献重庆。

央企雄厚实力背书 让完善配套价值兑现

自然资源与城市资源的双生关系,始终是稀缺人居价值的突出体现。华润·公园九里占据稀缺自然资源景观,还设计有多元化的生活配套。

依托华润在万象系商业打造、运营的实力,其商业规划也将延续其一

贯地高端品质,为业主打造极具风情的繁华新天地。10万方公立学校教育用地在项目南侧(规划中),让业主子女享受一站式优质教育。1500平米多功能运动场,懂得每个家庭成员的兴趣爱好,为每一位家人呈现更舒适、更丰富的运动体验。

尊重资源与建筑 让自然与房子融为一体

稀缺资源与建筑产品的融合性是九里系产品设计的核心。华润·公园九里尊重资源的原生性,深入研究地块西高东低的原生地貌,让原生溪流与自然缓坡将中央公园自然延伸,形成与山、地、水错落有致的建筑群体。不再延续过去将最好的资源给个别楼王,而将高层的视野优势发挥到极致,采取大围合的方式打造中庭景观。

华润以不惜牺牲利润的方式,让建筑在公园里舒适的生长,一期135超低容积率,25%建筑密度,70%绿化公共空

间,于城市显贵地段享墅级舒适生活。

而在产品打造上,华润·公园九里更是注重品质感且亮点颇多。L型合院别墅的设计,让建筑获得更大的采光面,采取多重院落设计,令生活充满更多乐趣;在洋房打造上,摒弃市面上大多洋房、高层混居的局面,呈现更纯粹的居住体验及尊崇感;2T3户公园大平层,则设计有9.2米横厅,其阔绰尺度将承载家庭活动空间的功能,保证了房间的私密性,270°大转角飘窗,令四季景观时时相伴。

30年豪宅修为 华润TOP级产品落子重庆

九里系是华润置地旗下巅峰的住宅产品系,在中国文化里,“九”为数之极,有极尊贵之意,“里”有居所、里弄之意,此乃“九里”的悠远出处。而九里系自成型以来,始终追求以优势区位、稀缺资源、经典建筑、广泛城市影响力为特点的高端物业属性。

不论是绝版景观和城市地标的上海外滩九里;还是非诚勿扰拍摄地的石梅湾九里;还是丰富公园资源与高端居住融合的成都九里,都是在占据优势地段的基础上,立足资源

之上,赋予与地段、资源相匹配的定制化建筑作品。每一座九里所到之处,都凝聚了华润30年豪宅修为,吸引着精英人群的目光。

华润·公园九里,是全国第11座九里落户重庆。将传承九里系的高端血统和对精英人群的极致考究,通过世界级的区域规划、丰富的资源、优越的配套、定制化的产品,萃集核心资源与顶尖设计力量,从规划到设计,从地块到户型,均致力于以纯粹高端人居匹配精英人群。

华润·公园九里 刷新重庆高端人居生活

华润·公园九里定址中央公园,延续华润巅峰产品九里系的高贵血统,以其敏锐的观察力和独到的眼光,择址城市巅峰地段,占据稀缺资源以及地势,依托自然馈

赠、讲究生态宜居、配套利好加持,将资源与建筑完美结合,构筑无与伦比的建筑形态,提升一座城市的生活方式,打造人居生活典范。

重庆新中心 毗邻“黄金走廊”金开大道

九里系择址精髓为选择天资优越、具有一定成熟度和热度、内外部资源俱佳的地段来打造产品。

重庆两江新区核心的中央公园片区位于空港经济区和悦来会展经济区的中心位置,享有2300亩世界第三、亚洲第一的中央公园,拥有绝佳自然资源。除此之外,区域内交通规划完善,十横十纵的交通路网;教育

资源丰富,引入众多知名学府;将建360万平方米的大商圈,据了解建成后可辐射逾百万人口。未来,这里必将成为重庆新中心。

更值得一提的是,公园九里坐落于南中央公园板块,拥有城区内极为稀缺的森林和湖泊资源;向南又接驳重庆“黄金走廊”金开大道,交通便利,无缝对接金开大道上百万级繁荣商业。

▶▶ 链接

TOP系标签:品牌+服务+运营+资源的组合拳

针对市场从刚需到改善的转变,各大开发商TOP系纷纷入市落地重庆的市场现状,锐理重庆公司总经理陈冬旭表示,首先从城市发展来看,重庆目前处于人口回流阶段,并且在回流的人口结构性中,有资料显示大量的精英人群在回流人口里占有相当的比重,面对城市发展,TOP系产品的入市是一种阶段性的发展规律。

“如果要让我给TOP系产品贴标签,他应该是品牌、服务、运营与资源。”陈冬旭说,之所以我没有将打造能力列入其中,是因为品牌开发商的打造能力毋庸置疑,而这些入渝的TOP系产品均在北上广深等一线城市取得了成功,因此,就算产品能很快被人复制,但是以上这些软性服务,才是TOP系产品能处于市场顶端的能力。

陈冬旭表示,据他了解,华润·公园九里将是上海外滩九里的2.0版,其更多的是针对以前高端别墅客户的改善性需求。华润的品牌价值、服务能力、运营手段、资源整合能力,都将为这一产品背书。再加上华润有着30年的豪宅打造经验,其面对精英人士的针对定制化产品,也将刺激传统开发商,刷新市场的新认知。

华润置地
品质给城市更多改变

华润·公园九里
PARK NINE CITY

一脉九里 时代匠作

华润九里TOP系 | 全球时代城市恒产

121-143m²公园大平层 | 109-189m²墅居洋房 | 252m²合院别墅

VIP 400-888-8888
TEL:023

6817 2999

ADD. 中国·重庆两江新区·中央公园
城市展厅: 渝北全港国际品牌馆&万象城旗舰店