

# 回应“弱智”报道 特朗普要与国务卿蒂勒森“比智商”

美国媒体报道国务卿雷克斯·蒂勒森称总统唐纳德·特朗普为“弱智”数天后，特朗普接受媒体采访时回应：来比比智商。

白宫和国务院随后表示，特朗普只是在开玩笑。

## “纯属玩笑”

美国全国广播公司4日首先报道，蒂勒森7月曾当着多名白宫官员的面称特朗普“弱智”。其他多家媒体也跟进报道。按照美国有线电视新闻网的说法，特朗普很生气。

不过，特朗普当时表示：“这是假消息。”国务院发言人也否认蒂勒森这样说过。

《福布斯》杂志10日发表对特朗普的采访。当再次被问到对这些报道有何看法时，特朗普首先重申，这是“假消息”。“不过，如果他真的这么说，那么我想，我们应该来一场智商测试比赛。我会让大家知道谁会赢。”特朗普紧接着说。

这句话被美国媒体解读为特朗普与蒂勒森不和的新证据。

但是，白宫和国务院方面立即予以否认。白宫发言人莎拉·桑德斯说：“总统从未暗示国务卿不具备超群智商。他的话纯

属开玩笑。他对国务卿信心十足。”

国务院发言人希瑟·诺尔特说：“应该允许总统开玩笑。应该允许他有幽默感……国务卿不会把它放在心上。”

《福布斯》发表专访后，特朗普与蒂勒森在白宫会面，讨论外交事务。稍后，两人与国防部长詹姆斯·马蒂斯一起，在白宫内特朗普的私人餐厅共进午餐。

桑德斯和诺尔特都表示，当时气氛良好，特朗普与蒂勒森“正携手推进总统的计划”。

午餐前，特朗普在白宫总统办公室被记者问及他对《福布斯》发表的言论。特朗普表示，对蒂勒森有信心，并未给后者“拆台”。

## “挑拨离间”

尽管白宫、国务院乃至特朗普本人都否认他与蒂勒森之间有裂痕，但是美国媒体并不买账。

美联社说，鉴于两人关系紧张的公开迹象越来越多，特朗普的“比智商”言论“来者不善”。《华盛顿邮报》说，无论特朗普是不是在开玩笑，他的话是白宫官员口中两人之间已经出现“信任裂痕”的

“最新证据”。

数月来，美国媒体多次报道，蒂勒森与特朗普观点相左，互相看不惯，以至于蒂勒森打算辞职。

按照全国广播公司4日报道的说法，今年夏天，蒂勒森处于“辞职边缘”，副总统迈克·彭斯、国防部长马蒂斯和当时即将出任白宫办公厅主任的约翰·凯利出面挽留。

报道援引3名在场或收到简报的官员的话说，7月20日，蒂勒森与白宫国家安全事务班子成员和多名内阁部长在五角大楼一间保密会议室开会。会议结束后，蒂勒森称特朗普是“弱智”，令在场官员目瞪口呆。

按照美国媒体的报道，特朗普认为蒂勒森观念传统，与他在世界重塑美国角色的理念格格不入；而蒂勒森不满特朗普时常公开与他主张的外交政策唱反调，同时感到自己在白宫日益孤立无助。

上月30日，蒂勒森告诉媒体，美国与朝鲜保持着直接沟通渠道，而次日，特朗普连发推特，称与朝鲜对话“是在浪费时间”，“省省力气吧，雷克斯”。

全国广播公司4日的消息一出，蒂勒森当天紧急召开新闻发布会，赞许特朗普的外交政策，强调他忠于特朗普，“从未



日前，美国总统特朗普在华盛顿白宫对媒体讲话 资料图

考虑离职”。特朗普当天也说：“这是假新闻，彻头彻尾的假新闻。”他还表示自己“对雷克斯信心十足”。

在新闻发布会上，被问及是否用“弱智”称特朗普，蒂勒森说：“我不会去理这种琐事。这就是华盛顿（政治圈）让我看不懂的地方。我不来自这里。在我来的地方，我们不会理会那种微不足道的胡言。它的唯一意图就是离间。我不会加入分裂这个行政班子的活动。”

按照特朗普8日的说法，他与蒂勒森“在一些事情上看法不一致，我有时候希望他更强硬一点。除此以外，我们的关系非常好”。

据新华社

## 拉斯维加斯枪案受害者起诉军火生产商

一家主张管控枪械的美国民间组织10日宣布，已经向法院起诉一批撞火枪托制造商和经销商，要求他们就本月初拉斯维加斯严重枪击案承担责任。

### 误导政府管理部门

美国严格限制全自动枪械销售。撞火枪托是一种枪械附件，提高半自动枪械的射击速度，达到全自动枪械的射击效果。

本月1日内华达州拉斯维加斯市枪击案中，枪手斯蒂芬·帕多克使用带撞火枪托的步枪持续射击，10分钟内向大约2.2万名乡村音乐会观众“倾泻”大量子弹，致死58人，另有近500人在这次事件中受伤。这是美国现代史上最血腥的枪击案，

撞火枪托也成为本案关注点之一。

布雷迪预防枪支暴力研究中心宣布，已于6日向内华达州克拉克县地区法院起诉“撞火方案”公司等一批撞火枪托制造商和经销商。“撞火方案”公司总部位于得克萨斯州，是美国主要撞火枪托制造商。

布雷迪中心代表3名案发现场观众向法院提起集体诉讼，要求被告方做出惩罚性赔偿。原告方认定，撞火枪托生产和销售商误导政府管理部门，名义上称撞火枪托是便于手部残障者用枪，实际上是绕过法律对全自动枪械的销售限制。而且，被告方未采取措施防止撞火枪托在持枪人手中偏离原本用途。

“他们产品的设计意图就是突破有

关全自动枪械的联邦法律，这是不负责任的行为。”布雷迪中心联合主席埃弗里·加德纳告诉美联社记者。“当他们向公众推销撞火枪托时就会说，全自动武器更好玩。”

### 胜诉难度很大

佐治亚州立大学法学教授蒂莫西·利顿认为，原告方胜诉难度很大，因为依据美国国会2005年通过的一项法案，枪械及其零部件和弹药生产商不必因它们的产品被用于犯罪承担法律责任。

“原告方能否胜诉，将只取决于法院是否认定撞火枪托这种附件符合国会（枪械）零部件的定义，”利顿说。

美国酒精、烟草、火器和爆炸物管理局2010年批准撞火枪托销售，认定限制全自动枪械销售的法律不适用于这一装置。

案发后，长期主张强化枪械管控的美国资深参议员黛安娜·范斯坦呼吁立法禁止撞火枪托并打算在国会提交相关法案。范斯坦表示，她的女儿原本也打算前往拉斯维加斯观看那场乡村音乐会。

国会议员对是否禁止撞火枪托有分歧。美国最大的持枪权利团体全国步枪协会表示，应该对撞火枪托销售做出限制。但是，这一对美国政界影响力强大的组织反对完全禁止撞火枪托。

据新华社

## 40年 全球少儿肥胖者增10倍多

英国《柳叶刀》周刊10日公布的最新研究显示，去年全球肥胖儿童及青少年数量高达1.24亿，比1975年的数字（1100万）增加了10倍多。亚洲一些地区肥胖少儿人数加速上升。

太平洋岛国的肥胖率居全球首位，5至19岁儿童及青少年中肥胖者占比估计超过30%。美国、加勒比地区、中东地区国家紧随其后，同年龄段中肥胖者占比在20%以上。

“过去40年来，全球少儿肥胖率飙升，这一态势在中低收入国家持续，”这项研究的领导者、英国帝国理工学院全球环境卫生教授马吉德·伊扎蒂说。

尤其是东亚和南亚，肥胖少儿数量

加速上升。“在收入更高的国家，近期肥胖率处于稳定水平，但依然高得令人无法接受。”伊扎蒂说。不同于他们的祖父祖母年少时，“如今的儿童到了5岁就开始发胖”。

研究报告合作者、肯特大学统计学家詹姆斯·本瑟姆说：“欧洲和北美少儿的BMI（饮食情况和身高体重指数）平均值近期处于稳定水平，但没有理由沾沾自喜。”美国每5个5至19岁的人中，超过1人肥胖，而英国的这一比例是10人中有1人。

美国有线电视新闻网（CNN）报道，儿童期肥胖很可能延续到成年，随之而来的是诸多健康问题，包括糖尿病、心血管疾病和某些癌症。

据新华社

## 驾驭西玛征服山路 引擎燃爆征服者的心

文/杨逾

随着技术的进步，汽车不断向智能化的方向发展，电子控制在提高汽车驾控性能方面所发挥的作用也越来越大。因此，作为携带拉风基因的西玛，独有的4DSC极致驾控性能套件——梯形控制臂多连杆式独立后悬挂、高刚性横向稳定杆、KYB高效减震器、普利司通高性能轮胎，配合着同级率先采用的3A公路稳行系统，全方位助力消费者在驾驶过程中畅享速度与激情。

试想一下，驾驭西玛驰骋在凌晨山路，整座山都是回荡引擎的轰鸣声。夜里山路路况也极富挑战性，作为驾驶者，格外享受那种尽兴又刺激的感觉，但行驶中的安全却不可忽略。搭载3A公路稳行系统的西玛，得以将颠簸路面所产生的驾乘不适感降至最低，而且在过弯时的驾控性能

也得到了进一步的提升，最终形成了它在同级中的最强驾控力。

同时，ATC主动循迹控制系统也是优化车辆在弯道中性能的装备，通过对方向盘转角传感器和车轮轮速传感器信息的分析，它能够过弯时车辆实时监测行驶状态，主动识别转弯不足及转向过度趋势，通过智能独立控制车轮制动，主动协调内外车轮转速，确保车辆的行驶轨迹能够遵从驾驶者的意图。

作为一款东风日产的旗舰级座驾，西玛从外在的拉风概念造型、豪华风尚空间到内在的激情驾控和智能科技系统，都展现了中型车市场标杆的实力，加之基于3A公路稳行系统等一系列驾控辅助设备的加持，能够让西玛的车主冲破城市的禁锢，开启拉风生活之旅。

## “金九” 成色十足 东风启辰9月销量同比增15.7%创新高

文/杨逾

9月终端销量达12058辆，同比增长15.7%……从2月成立以来的七个月里，东风启辰连续刷新单月及年累计市场销量记录。截止1-9个月，东风启辰累计终端销量93479辆，同比增长14.5%，均创下9月和1-9月销量再创新高。

据了解，从2月成立以来的七个月里，东风启辰连续刷新单月及年累计市场销量记录：东风启辰9月销量中，启辰旗舰车型启辰T90终端销售4001辆，启辰T70终端销售5002辆，环比分别增长20.7%和7.9%，在各自细分市场上站稳脚跟，有力诠释了魅力启辰的全新品牌形象。而为了积极备战金九银十销售旺季，东风启辰在9月迎来营销活动高峰期。而近日在北京启动的“全新启辰D60十万公里不间断品质大挑战”也吸引万千关注。

我们了解到，面向智能网联汽车发展的趋势潮流，东风启辰发布全新车联网战略，推出首款高品质智联轿车——全新启辰D60，持续为消费者带来惊喜的产品和服务。毫无疑问的是，东风启辰车联网战略的发布和全新启辰D60的到来，为广大车主提供更高品质、更智能、更舒适的驾控体验，开启品质启辰智能化、数字化的新征程。

可以预见，告别成色十足的“金九”，在接下来的“银十”汽车旺季，各大车企已然摩拳擦掌，市场竞争的激烈程度将再次升级。接下来，全新启辰D60将在11月2日迎来全国上市，而在11月17日的广州车展，东风启辰还将继续丰富高品质智联产品矩阵，脚踏实地的向“主流高端中国汽车品牌”的目标稳步迈进。

## 用“升舱” 聚焦眼球 天籁 2.5L 唤起消费升级新套路

文/杨逾

提及“升舱”，在主流认知中是一种消费“升级”的高端理念。这种新兴的消费趋势必然会引来一大批站在营销风口上的车企关注，东风日产亦是如此，围绕天籁2.5L车型，打造了一场今年聚焦眼球的“升舱”事件。

东风日产围绕天籁2.5L实体产品“升舱”，融入了目标消费群体精神层面人生要“升舱”的共鸣点，把一次性的购买消费需求注入了一种高端感性服务消费。天籁作为东风日产一款重磅高端旗舰车型，其产品力也是在行业内可圈可点，可以说，一提及“移动的大沙发”，熟知的人必然会想起天籁。这次“升舱”计划充分展示东风日产势力向市场推广天籁2.5L车型的决心。

相对于2.0车型，天籁2.5L车型在智能配置上的“升舱”以及舒适配置上的“升舱”是有目共睹的。首先，智能配置上，以智尊版为例，带配有带记忆功能的智能钥匙。针对不同人的驾驶习惯，自动调整驾驶员座椅和车外后视镜的位置，做到专属于你的“私人订制”，一种“头等舱”体验呼之欲出。此外，智尊版集中装备了NISSAN i-SAFETY智能主动安全系统最为核心的六大配置，如此智能“升舱”，给你满满安全感！

其次，舒适配置上，从带记忆功能的8项电动调节的Multi-Layer人体工程学驾驶席座椅，到顶级Bose 2.0高级豪华音响系统，再到全维静音车体设计，实现了同级竞品中最优的静谧性。

这一切，无不体现出天籁2.5L在“升舱”上的舒适升级。