

当季新草

今天来时报社六楼品鉴

三折开抢!



2017年首届西藏那曲冬虫夏草直销惠今日开卖!
刚刚出土晒干,新鲜正宗的那曲头期虫草已抵渝,预订电话持续火爆

- 恭喜渝北区赵先生拔得头筹,电话预订98元/克特价虫草一公斤;
- 所有虫草全部现称现卖,现场还可免费打粉;
- 购满3000元虫草,还将获赠顶级西洋参片10克,直销惠让你眼见为实;
- 持老年证购满1000元虫草,还将获赠品牌食用油一桶。

来本次直销惠买虫草的三大理由

懂得冬虫夏草的养生人士绝对不会错过每年五六月新鲜上市的虫草,这就好比爱茶之人必定不会错过清明前的春茶一样。俗语说,冬天是虫,夏天是草,浑身上下都是宝。虫草并非冬为“虫”夏为“草”,其实是一种昆虫与真菌的结合体。因其名贵,素有“黄金草”的美称,一克虫草一克金!因为虫草独特的滋补功效,在西藏当地被称为“神仙草”。

颠覆传统的模式

每年五六月,藏区积雪融化,正是冬虫夏草收获的季节。只要虫草一开

挖,全国各地的人就远赴西藏那曲收购。因为这个时候的虫草在一年中最为珍稀。今年首届西藏那曲冬虫夏草直销惠特派活动专员亲赴那曲组织货源,见证那曲虫草采挖、剥泥、晾晒、分拣全过程,为市民把好质量关。

令人心动的低价

一直以来,虫草都以药房、专卖的形式进行销售,但中间通过层层周转后,价格势必看高。随着近年来消费者对于养生越来越看重,冬虫夏草这类产品也渐渐走入更多人的视野,此次直销惠为藏民直供,砍掉中间环节后,在场

现称现卖,不包不扎,新鲜正宗实惠。

前所未有的力度

本次西藏那曲虫草直销惠是今年的第一次,也是品质最好的一次。为回馈广大重庆市民,本次冬虫夏草的优惠力度是空前的。2200头的西藏那曲冬虫夏草市场价500元/克,现在直销价仅138元/克!更有特价不断的虫草仅需98元/克!据活动消息,凡购物满3000元者,即可获赠顶级西洋参片10克,以此类推。有需要的朋友可以拨打活动热线61846375、15590435678报名并咨询详情。



市场价与直销价对比

纯正西藏那曲900~1100头虫草
市场价约788元/克 直销价288元/克
纯正西藏那曲1600~1800头虫草
市场价约658元/克 直销价188元/克
纯正西藏那曲2200~2400头虫草
市场价约498元/克 直销价138元/克
纯正西藏那曲特价虫草
市场价约298元/克 直销价98元/克

砍掉中间环节,挤干价格水份,花1斤虫草钱就能买2斤,直达成成本价。让广大消费者实实在在受益,实实在在省钱,5月19日-5月21日,重庆时报社六楼会议室直销惠现场,机会难得!

2017那曲头期虫草专场特卖会

活动时间:5月19日-21日

活动热线:61846375、15590435678

活动地点:重庆时报六楼会议室(南岸区南坪南城大道249号中富大厦A座,市第六人民医院对面)

公交线路:市民可乘坐361路、362路、363路、365路、372路、373路、452路、468路、426路、108路、115路、305路、322路、325路、350路、808路、833路、839路在四小区站或五小区站或大石路站下车。

本次活动开通专线服务热线读者可拨打

61846375
15590435678

了解详情。

买虫草有5比:比产地、比成色、比干度、比规格、比价格

西藏那曲虫草虫体表面色泽黄净,不论虫体大小,色泽均一致。其他产地虫草色或淡,或泛红而灰白。另外,西藏那曲所产虫草眼睛颜色为棕色,青海玉树和果洛所产虫草眼睛颜色为黄色,川草和其它地区所产的草多为红色。西藏那曲虫草无论虫体大小,看上去均显得粗肥匀称,尾宽长至少5cm以上。其他产地的虫草虫体细瘦且尾细短。

消费者在购买虫草时一定要做到5个比,才能心中有数,才能买到心仪划算的正宗虫草。

一比产地:海拔越高、日照越足,虫草品质就越好。那曲是世界公认的特优级冬虫夏草出产地。鉴别是不是那曲虫草也很简单,那曲虫草的虫体颜色是金黄色的,其他地区的要么发白要么发黑;那曲虫草的眼睛是棕褐色,其他地区的虫草眼睛要么是黄色要么是红色。

二比成色:主要看是不是虫大草短、颜色是不是干净无杂质、一宽三窄的环纹是否清晰、八对足头是否突出。

三比干度:这是判断虫草品质高低的一个非常重要的指标。虫草如果不够干,消费者相当于用高昂的虫草价买了一部分水回家,是十分吃亏的。

四比规格:按照个头大小不同,一般分为1000头/500克、1500头/500克、2000头/500克以及2500头/500克等多种规格。一些不良商家往往会在卖的时候,故意掺和一些小一点的虫草在里面。比如:1500头/500克的虫草,1克应该是3根左右,买100克应该是300根左右,如果买回家数出来有400根,出入太大,虫草的个头就小了太多,那就一定吃亏上当了。

五比价格:比价格不能单一比较,而是在比较了虫草的产地、成色、干度、规格等因素后进行的“性价比考量”,才能得出“贵”或者“便宜”的结论。

