



# 20年 品牌房企城市贡献推荐榜

## Longfor 龙湖地产

### 龙湖

润物无声  
用超越地产的方式改变城市

#### 专家顾问团推荐词

作为渝派企业,龙湖不仅仅是一个开发商,它更是在倡导一种生活方式,而这表现在两个方面:商业上,天街系带动了城市的整体购物时尚消费;传统住宅上,其物业管理通过人文情怀和管理细节服务好所有“龙民”,为其加分不少。

总的来说,龙湖是一个非常有灵性的企业,它在情怀上的坚持是值得这座城市尊重的。同时,它又与重庆共同成长,用超越地产的方式,润物细无声地改变着重庆这座城市。

#### 改变城市的力量

1993年,龙湖地产创建于重庆。1997年,龙湖地产首个住宅项目重庆龙湖花园南苑拉开序幕。自此,龙湖逐渐形成高周转、复合性地产开发能力,累计已销售别墅、洋房、高层、公寓、写字楼、商铺等各业态产品近20万套,发展出“香醍”、“原著”、“滟澜”等经典产品品牌。

龙湖本着“品质第一、管理精细”的理念,致力于打造客户心中的好产品,在国内外屡获业界殊荣:先后有5个项目荣获中国房地产综合开发行业最高奖项“广厦奖”,10个项目荣获中国土木工程最高奖项“詹天佑奖”,顶级别墅颐和原著项目荣获全美住宅建筑商协会(NAHB)“最佳国际建筑设计奖”,春森彼岸项目荣获美国建筑师学会(AIA)“优秀城市设计大奖”。

从2005年起,龙湖秉承“区域聚焦、多业态”战略,开启全国化发展——由西向东、由北向南,从核心经济圈的中心城市辐射到周边城市,利用业态和区域的双重平衡来实现可持续发展。自2011年以来,集团开始了以“优土储、强运营、控成本、持商业、精团队”为关键词的战略转型,标志着全国化发展迈入新阶段。

未来,龙湖将坚持以成为中国房地产行业最受尊崇和信赖的全国市场领导者为愿景,继续致力于为客户提供优质的产品和服务并影响他们的行为,在此过程中,成为卓越的企业并创造机会。

#### 项目巡礼

**新江与城【天奕】:**立址重庆北滨江别墅板块,傲居一线江岸天赋贵地

**龙湖·九里晴川:**照母山,九曲河湿地公园旁,公园宽厅别墅,城市大平层洋房

**龙湖·两江新宸:**300万平方米,多业态超级大盘

**龙湖·舜山府:**地处照母山森林公园腹地,为重庆再次筑起一个建筑佳作:半山独栋和森林大平层

## Jinke 金科

美好你的生活

### 金科

用产品和服务  
与重庆共成长

#### 专家顾问团推荐词

作为渝派地产的标杆企业之一,金科经过多年持续稳健的发展,已形成了多元化产业结构和业务格局。

金科从一家重庆本土的开发企业,立足西南片区,在向全国战略布局的同时,在物业板块,表现突出。对邻里文化的大力重视,也是客户选择金科的信任点。

同时,在产品上也不放松,通过对产品的多方的专研,拥有“空中院馆”、“X+1夹层”等多项国家专利,让产品更满足客户的居住舒适感。作为渝派房企,金科与重庆共同成长,用产品和服务影响了一方山城百姓。

#### 改变城市的力量

金科,1998年5月21日成立于重庆。当前,金科积极推动产品创新、模式创新,从“地产开发商”转型升级为“美好生活服务商”,以“地产+服务”连接用户,打造优质生活方式,从人居需求出发,积极践行“成长更好、便利更好、健康更好、邻里更好、居家更好”五大主张。

金科打牢重庆大本营,从最开始的五黄路、北滨路、人和、大竹林、茶园、大学城、照母山、双山、蔡家、礼嘉,在重庆主城的每一片热点区域,20年以来,金科的企业的布局与城市的发展风口相呼应,都有金科的布局。

地产+服务=美好生活服务商:积极发展现代服务业,以“地产+服务”连接用户,做中国一流的“美好生活服务商”。

金科将以国家城市群发展战略为导向,战略布局以二线热点城市为主,一线和中心三线城市为辅。紧跟“三圈一带”区域战略:即围绕京津冀经济圈、长三角经济圈、成渝经济圈和长江经济带进行区域战略布局。形成四大发展区域:华北区域、华东区域、重庆区域和中西部区域。

在“三圈一带”的战略新构想指导下,金科将强化在“三圈一带”二线城市的布局,聚焦区域中心城市,锁定了“核心十城”——重庆、成都、苏州、北京、合肥、郑州、上海、南京、天津、武汉。

#### 项目巡礼

**金科天宸:**200万方城市再设计,再造一个欧洲

**金科·廊桥水乡:**位于重庆大学教育城,坐拥虎溪河,背靠缙云山

**金科·中华养生城:**5A景区黑山谷北门外,约97%森林覆盖率,高负氧离子含量

**金科城:**大城大配套 百万方成熟大社区

**金科天元道:**有一种建筑,叫金科洋房,有一种金科洋房,叫天元道观北

**金科·星辰:**占地约6.6万方,紧邻在建的轨道5号线

## vanke 万科

赞美生命 共筑城市

### 万科(重庆)

理解并熟悉城市  
设计更美好的生活

#### 专家顾问团推荐词

从1984年成立以来,万科毋庸置疑是中国房地产行业的领跑者,其精装房、品质类的物业、人文化的标签,是万科给人最深刻的印象。总体来讲,对于这样一个非常重视文化内涵的个性企业,值得所有人尊重。

重庆万科善于与重庆当地文化进行结合,在遵循“为普通人盖好房子,盖有人用的房子”、“做城市配套服务商”理念的同时,重庆万科熟悉自己身处的城市并理解这座城市的特性,已经开始在标志性地段用标志性项目为重庆市民设计更美好的生活。

#### 改变城市的力量

万科(重庆)房地产有限公司成立于2008年6月,是万科企业股份有限公司全资子公司,是万科集团的第31个城市布局。作为中国房地产业持续领跑者的万科,在完成对全国30个城市的布局后,握手重庆,并持续潜心为重庆人创造更优质的人居产品,以及更舒适的生活空间,而其飞速发展的速度彰显了万科深耕重庆的决心。

从飞速发展的北区,到重庆腹地的渝中半岛,从全面新生的九龙坡,到浓厚人文气息的沙坪坝,再到锦绣风光的南岸,万科入渝9年精耕,横跨主城7区的16个项目布局大重庆,累计开发面积487万㎡,累计销售面积347万㎡,构筑出万科大社区生活圈。

2015年,重庆万科战略转型,开启“三好”时代;2016年,重庆万科“三好”配套落地,做城市配套服务商。迄今,重庆万科累计开发面积487万㎡,累计销售面积347万㎡,110,000万科业主在重庆幸福安居。

重庆万科紧跟集团步伐,遵循“为普通人盖好房子,盖有人用的房子”的理念,在未来,依然一如既往地做好“三好”的配套落地,致力于好房子的设计与营造、好服务的提供与维护、好社区的倡导与坚持。

#### 项目巡礼

**万科御澜道:**位于重庆市江北嘴CBD核心区域,是重庆万科倾力打造的世界都会作品

**万科江上明月:**位于重庆市北滨路双碑大桥桥头

**万科金色悦城:**位于重庆市沙坪坝凤鸣山300号,沙区综合“学区”大盘

**万科023创意天地:**位于重庆市大坪商圈百万方级大石化商务区,是万科西南首度运营的服务式独栋商务集群

**万科金域学府:**位于重庆市南坪商圈二塘片区

#### 即将面世

**万科御澜山:**位于重庆市两江新区金开大道照母山麓

**万科金域蓝湾:**位于重庆两江新区核心汽博中心,毗邻轻轨3号线金童路站

**万科蔡家项目:**位于两江新区蔡家组团核心区域,毗邻轻轨6号线曹家湾站