



# 20年 品牌房企城市贡献推荐榜

20年间,城市的扩张,带来了重庆生活空间的质变与裂变,从此重庆开启了高速发展的绚丽篇章。站在2017年的时间轴上回望过去,对于重庆地产商而言无疑是值得深刻纪念的20年,在这段时间里,我们见证了重庆地产从萌芽走向繁华,见证了豪杰的崛起、巨星的殒落。

房企转型、多元化、主题化、体验式商业、永续

运营、O2O、轻资产越来越多的商业地产新名词,正在瞬息万变的时代中更迭。历时20年探索,在房地产迎来“互联网+”以及“一带一路”、自贸区的重大战略机遇下,重庆地产该如何紧跟行业新浪潮、实现破局蝶变?

下一个20年,谁将代表重庆地产的实力?谁将引领重庆地产的声音?谁将提升重庆地产的影响力?每

一个人心中都萌动着一股盎然的春意,每一个人都酝酿着一种激情,每一个人都悄悄滋生一种渴望。

借此机会,《重庆时报》携手规划专家、地产专业机构、知名广告人、有影响力的营销策划人组成顾问团队,于今天推出重磅策划并权威发布品牌篇——“20年 品牌房企城市贡献推荐榜”。(注:此次排名不分先后)



## 恒大

坚持民生为导向,打造高性价比产品

### 专家顾问团推荐词:

规模化、标准化、资本化是恒大的标签,其快速的扩张速度和迅猛的发展势头让人眼前一亮。一直以来,恒大都以过硬的产品品质、强大的成本控制能力、准确的市场定位及快速的开发能力等内控管理措施广为业界熟知。同时,恒大所具有的开阔企业视野、强烈社会责任感和投入,更是它与其他房企与众不同的地方。

恒大进入重庆,不但肩负起了城市运营者和开拓者双重身份。更是通过坚持民生为本的经营理念,契合老百姓的需求打造高性价比产品,树立了自己的标签。

### 改变城市的力量

2006年恒大进入重庆,怀着对城市土地价值的尊重,深度挖掘重庆的内核和人文精神,实现城市和企业跨越双重共赢。

自北部新区挂牌成立后,恒大集团重庆公司紧跟城市步伐根植北区,打造恒大御龙天峰、恒大中央广场、恒大照母山、恒大御都会、恒大世纪城、恒大翡翠湾等高端项目。

西部新城由重庆大学城、西永综合保税区等功能构成,是重庆主城西进的主要载体。恒大集团重庆公司紧跟政府西拓战略,以战略性眼光打造了恒大未来城、恒大优活城、恒大香山华府、恒大绿岛新城等精品项目。

重庆主城西南区包含九龙坡和大渡口,是重庆都市圈重要组成部分。恒大集团重庆公司站在比肩城市的发展高度,大手笔布局西南区,开发了恒大雅苑、恒大金碧天下、恒大麓山湖等高品质住宅。

自从2011年3月,南岸区和巴南区共同建设江南新城、打造主城第三增长极战略合作框架协议正式签订。恒大集团重庆公司紧跟城市发展步伐,在巴南地区打造恒大新城、恒大御景湾、茶园新区打造恒大同景国际城等高端社区。

在恒大看来,城市人居的要素在于地段、交通以及由此所构成的品质生活配套。基于这样的人文理念,恒大集团重庆公司全面布局主城九区。同时恒大集团重庆公司全面布局贵阳、凯里、遵义、昆明、曲靖等重点城市,不断拓展地产疆域,书写城市版图格局。

恒大集团重庆公司将进一步在重庆及周边三线城市开发品质项目,为辖区市民奉献高品质的民生产品,进一步助力城市发展建设。

### 项目巡礼

北区:恒大御都会、恒大御龙天峰、恒大中央广场、恒大世纪城、恒大翡翠湾、恒大照母山  
西区:恒大未来城、恒大香山华府、恒大优活城、恒大绿岛新城  
西南区:恒大金碧天下、恒大麓山湖、恒大雅苑  
南区:恒大御景湾、恒大同景国际城、恒大新城



## 融创

持续深耕和超越与城市共生长

### 专家顾问团推荐词:

14年间,融创在重庆的不断进取的精神和专注,给人留下了深刻的印象。融创在高端市场有口皆碑。

融创给重庆带来了许多“第一个”的惊喜。在10多年前,第一个提出了“高端精品”战略,持续引领重庆高端产品。

比如重庆向北的第一个千亩级大盘——融创奥林匹克花园;重庆第一个“亚洲十大超级豪宅”——融创玖玺台;为重庆母城打造了第一个历史文化商业街区——融创白象街;

融创对城市的深刻理解能力,以及对土地的尊重,这种价值观是极少企业所拥有的。这是一个站在高处去理解城市,再站在城市的高度来做地产,有价值观、有情怀、始终保持理想和梦想的企业。

### 改变城市的力量

深耕重庆14年,融创在重庆的两江四岸布局了17个高端精品项目,连续5年销售额稳居重庆房企三甲。融创在重庆500万以上物业市场占有率更是达到45%,连续多年获得“重庆高端物业服务市场占有率第一”。从见证者到参与者,融创早已深深融入到重庆生长的城市脉络之中。

而融创的情怀,则体现在:他不是简单地修建城市、树立地标,而是尊重城市,挖掘这座城市的内核与文化精神,并将其复兴与繁荣,这样的情怀特质在融创重庆近年来的项目上表现得尤为突出。

例如,在白象街的打造上,融创基于对重庆开埠文化的发掘和传承,以“保护、织补、针灸、缝合”的规划手段,使白象街9处文物建筑保持原有的风貌,让融创白象街成为重庆母城文明的一张新名片。

位于沙区特钢厂地块的融创滨江壹号,则通过艺术的手法,再现重庆厚重的工业文明。以“印山城”为主题亮相的示范区,强化地块山、水、城、人文的记忆标签,营造如水墨画卷般的氛围。

融创为每个社区,打造全方位生活配套,服务业主生活。如融创欧麓花园城为业主打造了欧麓体育公园、湖滨公园、融创小学、莫奈花园餐厅等城市级配套。在社区生活上,融创每年为业主举办“果壳计划”亲子夏令营、“飞鱼乐园”、“健走未来”、“我心公益”、“家的味道”等一系列品牌活动,构建温情的邻里关系;物业服务,更是把社区当作家,把业主当作家人一样,以真心对待。

持续深耕和超越,融创与城市共生长。融创充分尊重每一寸土地价值,并挖掘、复兴这样的城市文化精髓,彰显出一个品牌房企的人文情怀。

### 项目巡礼:

融创滨江壹号【臻江府】:2017年人文江湾升级之著  
融创春晖十里:十里繁华,府藏人生,春晖南百万方公园大住区,礼献大渡口  
融创白象街:解放碑,打造集合历史文化旅游区及地标豪宅的重庆新名片  
国博城:一湾九园上,百万方盛世欧洲花园城邦  
融创金开融府:金开大道一湖四岛纯墅区



## 保利

入渝14载 带来高标准幸福感

### 专家顾问团推荐词

布局全国的保利拥有25年开发历史,从前几年的扩张迅猛拿地,到如今的稳扎稳打,保利地产按着既定的节奏稳步发展着。

2010年,保利地产提出“和者筑善”的理念,在产品升级换代同时,致力打造亲仁善邻的社区生活,此外,还筹划成立“和基金”,通过每年投入一定比例的善款去保护环境、文化教育等相冠慈善扶助。从关注产品和业主生活层面向更深层的企业社会责任、企业使命、企业文化和价值观的层面的延展。

### 改变城市的力量

保利(重庆)投资实业有限公司成立于2003年,一路走来,得益于重庆快速发展的大环境,目前开发规模近1500万方,累计业主近4万户。

入渝14年,保利选择在主城核心区域筑造大盘,目前已布局重庆12盘的保利正向改善、高端产品发力,为重庆人民打造更好的房子,提供更舒适的环境、更贴心的服务。

保利重庆总经理刘强在2016年某次沟通会上表示“保利要在三年内回归重庆楼市前三强。”对此,积极的进行规模拓展,加大土地储备,提升城市影响力,是保利2017年的重要战略方向。

产品上,开发战略由刚需转向改善。在并购以快速开发的同时,保利在2016年经过多轮举牌拿下的董家溪地块也在2017年初以全新的产品形态亮相市场,呈现保利“天”字系西南1号作品——保利天汇。同时,保利地产成功收购美每家华龙城项目剩余地块,推出新项目保利·金香槟。2017年,保利山庄的封疆之作也全新面世。

据悉,在之后很长一段时期内,除招拍挂之外,并购、合作将成为保利重庆转型升级,补充土地储备、提升城市影响力的重要途径。

2017年,保利提出“和你一起做更好”的品牌主张,将整合集团旗下保利剧院、保利物业、保利高尔夫球会、保利皇冠假日酒店、保利若比邻商业体系等优质资源,从产品、文化、服务、配套等各个维度,为重庆这座城市带来更高品质的生活体验。

### 项目巡礼

保利中心:江北嘴CBD全景低密商务群  
保利茵梦湖:是保利地产在缙云山打造的纯别墅高端住区  
保利观澜:保利地产进入重庆江北嘴CBD核心的战略级作品,地处海尔路和北滨二路交汇点  
保利天汇:位于江北区观音桥华新街,为千亿央企保利地产2017年市场改善类产品新作  
保利金香槟:位于华岩商圈的法式经典教育住宅  
保利爱尚里:项目位于九龙坡区杨家坪商圈石坪桥正街成熟地段,定位于杨家坪商圈百万方时尚公园城  
保利观塘:南岸百万方生活大盘