

渝中邻居节开幕 100多场活动等你参加

包括“集体生日会”“奶奶的手工”……还征集了300个“好邻居学雷锋互助点”

记者 李洁 摄影 李文彬

紧扣重庆市直辖二十周年重要节点，喜迎重庆市第五次党代会召开，18日，以“文明渝中·邻里如亲”为主题，围绕“邻里情、邻里帮、邻里安、邻里乐、邻里学、邻里颂”的渝中区第六届邻居节暨志愿服务周，在大坪龙湖时代天街中央广场举行了开幕式，现场对新评选出的81名“最美好邻居”进行了表彰，本届活动将持续至5月26日。

据了解，从2011年起，渝中区委、区政府正式发起“5·20邻居节”系列活动，截至2016年已成功连续举办五届，累计开展活动千余场，直接参与群众100万人次，在社会上取得了较大反响。



邻居节上，邻居们正在展示串珠手艺

“工”活动专区开设传统手工技艺教学点，让“折纸”“编织”“串珠”等传统手工技艺在邻里间流传，同时现场组织义卖，所得全部捐赠给“渝中区志愿服务联合会”。

另一方面，还将陆续开展“悠游渝中·邻里同行”新老邻居渝中一日游、“文明小邻居·海洋环保星”竞赛、“我给爸妈做道菜”青年厨艺大赛3项特色活动。

征集300个“好邻居学雷锋互助点”

为了展现“志愿渝中”，邻居节还设置了“渝中U我银龄互助团”活动专区，以免费理发、肩背按摩、维修家电等为老、为邻志愿服务项目为窗口，集中展现渝中区在志愿服务队伍建设、志愿服务工作上的不斐成绩，集中展现渝中居民热心公益事业、热心志愿服务的良好精神风貌。

此外，活动还开展了“好邻居学雷锋互助点”征集活动，向辖区各街道社区公开征集300个“好邻居学雷锋互助点”，并举行授牌仪式，为市民群众就近、持续开展志愿服务提供便利。

同时，还将开展第93次社区工作日活动，邻居节期间，全体驻家区领导和70个区级部门分成12个组，分别前往对应街道社区分会场，与群众一起包粽子、玩游戏，参与互动，与群众共度佳节，同时密切联系群众，收集群众意见，进一步改进工作作风，强化服务理念。

而“企业邻居一家亲”精英联谊会，将搭建起企业与政府职能部门、企业与企业之间沟通交流共谋发展的平台，促进政府职能部门更多了解企业，改进服务企业方式，助推渝中总部经济发展。

100余场活动预计吸引10万人

昨天的开幕式现场，表彰了新评选出的81名“最美好邻居”，同时为300个新征集设置的“好邻居学雷锋互助点”代表授牌。

现场还设置有16个互动体验专区，包括“文明渝中·邻里如亲”活动照片展、“邻里传家风·串门送家训”“集体生日会”“奶奶的手工”“渝中U我银龄互助团”5大特色活动体验区和11个由各街道设置的互动体验区。

据了解，本届邻居节由开幕式、16个

互动体验专区、77个社区分会场活动共同构成，活动持续7天，拟开展线上线下活动100余场，直接参与群众预计达10万人。

镜头记录讲述邻里故事

重庆时报记者从渝中区获悉，在第六届邻居节期间的“直辖二十年·渝中邻里情”网络征集活动中，面向社会公开征集反映重庆直辖二十周年经济社会发展变迁的照片，结合前五届邻居节的活动照片，制作成展示墙，呈现记忆中的母城光影。

“我们的邻里故事”街头采访录制活

动，则走街串巷将镜头聚焦辖区新老邻居、外国街坊，由邻居们亲述一件一件平凡而动人的邻里故事，在故事中折射重庆直辖二十周年的变化。

另外，“邻里传家风·串门送家训”“集体生日会”“奶奶的手工”3大特色活动专区，集中展现家风家训、德孝感恩、勤俭奉献三大文明教育。“邻里传家风·串门送家训”活动专区邀请渝中书画界大师，现场书写好家风、好家训、好家教。“集体生日会”活动专区邀请辖区20名5月生日的老人，送上渝中半岛造型大蛋糕，举办集体生日PARTY。“奶奶的手

恒大·照母山

5月感恩季 恒大淘房节

全新四期 即将焕新面市

套内约 **44-72m²** 灵动景观高层 敬请期待

折后套内总价63.8-103.4万元/套

诚邀兼职销售员

工作之余 轻松赚钱

成交即获佣金 您推荐的客户 购房享额外优惠

优惠期：至2017年5月31日

【佣金线上支付】

一、您在恒大地产平台“恒房通”注册后，邀请本人在平台上获得佣金的方式：银行卡或支付宝转账。

二、您推荐的客户成功签约后3个工作日内，“恒房通”平台会自动将佣金到账到您的银行卡。

【恒房通注册流程】

第一步：扫描“恒房通”二维码，转至下载页面，下载并安装恒房通APP软件。

第二步：在注册页面，先输入姓名及手机号码，点击“获取验证码”按钮，手机收到验证码后，输入验证码，并设置“恒房通”注册密码，完成注册。

扫描下方二维码 立即下载恒房通APP

让照片成为您家境

世界500强

HOT LINE

023-6710 1111

项目地址 **重庆市·两江新区·照母山北麓**

广告相关文字、图片以及建筑设计效果图均为项目所做的效果表现，仅供参考，最终以政府规划部门批准文件、规划、相关面积均为准。最终以开发商实际交付为准。① 密级内此准的详请或致以销售现场公示文件，敬请留意。② 本广告为要约邀请，买卖双方权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准，相关内容如有更改，请以最新资料内容为准。③ 广告对项目的描述、规划、环境、公共配套设施介绍，旨在提供相关信息，并不构成任何承诺。承诺或保证，最终以政府批准文件及双方合同为准。④ 此项目广告为推广广告，实际名称以双方签订的《商品房买卖合同》为准。开发商：恒大集团。开发商：重庆恒大置业有限公司。[渝国土房管(2017)第101号]