

2017春季房交会开幕,主城区145个项目参展 巴渝民宿首次亮相春交会

记者 李童彤

20日上午,为期4天的2017重庆春季房交会在重庆国际会展中心开幕,这是我市举办的第39届房地产展示交易会。重庆时报记者从现场了解到,本次春交会主城区145个项目参展,其中最大的特色是首次推出了巴渝民宿项目。

88家单位参展 巴渝民宿首次亮相

重庆时报记者从主办方获悉,本届春交会参展单位共计88家,其中,房地产开发企业46家、中介机构9家、媒体5家、金融机构3家、装饰建材企业5家,区县避暑休闲地产16家,主要集中在江津区、万盛经开区、南岸区、九龙坡区、丰都县三个区县展示区域规划,宣传旅游资源。主城区共有145个项目参展,另外,中介机构还将组织大量二手房房源供市民选购。

值得一提的是,我市巴渝民宿首次亮相春交会,向市民推荐我市主要的民宿典范。重庆时报记者从巴渝民宿展馆看到,由重庆市巴渝民宿经营有限责任公司投资、开发、建设、经营的巴渝民宿城口已经投用,有效提高了当地原住民的生活水平的同时,给与了游客全然不同于传统酒店的旅游住宿体验。通过巴渝民宿网站实现



本届春交会参展单位共计88家

订房、支付、结算等功能,市民可以体验到地地道道的民宿体验。据了解,巫溪、彭水、酉阳等地的巴渝民宿也将逐步投入使用之中。

此外,江津、万盛两个避暑休闲资源丰富的区县共组织了16个避暑休闲地产项目,集中亮相春交会一号馆C厅。该厅主要打造避暑休闲地产展区和区域规划展区,春季房交会已逐步成为了我市市民选购避暑休闲地产楼盘的重要平台。

将继续设置商业地产品牌专区

据悉,本届春交会将重点宣传“房子是用来住的,不是用来炒的”这一定位,积极支持非住宅去库存。

为支持商业地产去库存,本届春交会在一号馆B厅中心位置继续设置商业地产品牌专区,集中展示龙湖、万科、香港置地、华宇、力帆红星国际广场五家企业的优质商业地产项目,供市民了解选购。

重庆时报记者注意到,有的商铺价格很亲民,总体来看,投资额在100万以内的商铺不在少数。以杨家坪步行街的一处项目为例,总价在90万元左右,而且房交会期间,享受总房款2%的特惠。还有开发商推出4月商铺节,其中,位于红旗河沟轻轨旁的龙湖佰乐街首付仅1成,商铺每平方米单价在1.35万元左右。

同时,市房地产业协会还将在春交会期间发布“2016年重庆市商业地产卓越五强”榜单,引导非住宅市场,推动房交会从“住宅”向“住宅+非住宅”展示交易转变,不断完善房交会的交易服务功能。

商品非住宅免收不动产登记费

为活跃非住宅市场交易,优惠政策也有不少。来自组委会的信息显示,对2017年春季房交会期间(4月20日-23日)购房实行优惠政策,凡在房交会期间购买商品非住宅和二手非住宅的,免收买方的不动产登记费。商品房交易时间以4月20日-23日网签合同提交时间为准,二手房交易时间以4月20日-23日向所购房屋所在地不动产登记中心申报并取得收件受理单时间为准。

据了解,非住宅类不动产权利的首次登记、转移登记、变更登记,收取不动产登记费,收费标准为每件550元。也就是说,在春交会期间,这笔钱可以节省了。

用磁器口更夫雕像图做明信片被起诉 广告公司被判侵权 陶艺家获赔6000元

记者 于洋

4月20号,在第17个世界知识产权日来临之际,重庆市高级人民法院发布了重庆法院知识产权司法保护状况白皮书,并公布了重庆知识产权保护十大典型案例。其中一起是把磁器口更夫雕塑制作成明信片发售的案例。

明信片擅用更夫雕塑照片被起诉

原告何跃是中国当代职业陶艺家,重庆大学艺术学院客座教授。2008年12月,何跃为重庆磁器口古镇有偿创作《磁器口更夫》铸铜雕塑一尊,放置于重庆市沙坪坝区磁器口古镇内磁器口正街与磁器口河街的交叉口。该雕塑高约1.7米,采用艺术再现手法生动刻画了古时老更夫守夜打更的历史形象,成为古镇民俗文化活动的重要代表。

2015年12月,何跃发现重庆某广告公司发行的名为《民俗遗韵》的广告明信片擅自使用了磁器口更夫雕塑的照片。经查,该明信片售价为4元每张,共印制1000张。明信片正面右半边登载了磁器口更夫雕塑的全身照,照片的前景即为雕塑本身,背景进行了虚化处理。明信片自带邮票,消费者购买后可直接进行邮寄。

何跃认为,广告公司的行为侵犯了作者对《磁器口更夫》雕塑享有的署名权与复制权,起诉至渝中法院,要求广告公司立即停止侵权、公开赔礼道歉,并向原告赔偿经济及为维权支出的合理费用。

法院:侵犯了作者的署名权

渝中区法院审理认为,广告公司发行的《民俗遗韵》明信片所载照片主体是雕塑本身。此外,广告公司发布的广告邮资明信片是进入流通领域的商品,属于以营利为目的的商业使用。该种使用行为应当取得室外公共场所艺术作品著作人的许可。同时,《著作权法》规定,对设置或者陈列在室外公共场所的艺术作品进行摄影,可以不经著作人的许可,不向其支付报酬,但应当指明作者姓名、作品名称,并且不得侵犯著作人依照本法享有的其他权利。广告公司在发布涉案明信片时未予署名,且未有不便指明作者名称的情形,侵犯了权利人对涉案作品享有的署名权。

法院审理后判决,广告公司的行为构成对原告何跃著作权的侵犯;广告公司立即停止侵权、公开赔礼道歉、赔偿原告经济损失及为维权支出的合理费用6000元。



磁器口更夫雕塑 资料图

“拍摄雕塑再使用要在合理范围”

法官结合此案释法说,对陈列在室外的他人享有著作权的雕塑作品临摹、拍摄或摄影之后,如需再行使用,应以合理的方式、在合理的范围内进行,不得侵犯著作人的合法权益。将拍摄的雕塑作品以突出、显著的方式印制在对外销售的明信片上,使得明信片的主要内容是雕塑作品本身,而非雕塑作品所在的公共场所,则此种使用不属于合理使用,侵犯了著作人以相同方式使用自己的作品并获得报酬的权利。

▶▶ 相关新闻

制药企业重视知识产权 年亏损几千万变年产值超6亿

记者 李文武

昨日,记者来到了位于汽博中心附近的重庆的康刻尔制药有限公司,这家民营企业2007年之前,每年都要亏损几千万,因为重视知识产权保护,他们如今已经成长为年产值在6.2亿元的企业。

公司董事长陈用芳介绍,“目前公司拥有注册批件28个,形成降血糖类、降压类、降血脂类、呼吸系统类等慢病产品群。”据了解,该公司的口腔崩解剂还是国家质量标准的提供者,“口腔崩解剂主要可以应用于老人和孩子,这类人群吃药比较困难,我们生产的口腔崩解剂,可在无水的条件下(或仅有少量水存在)于口腔中快速崩解,随吞咽动作进入消化道。”陈用芳表示,除了吞食方面,作用也特别好。抢占知识产权就是抢占企业的未来。从2016年起,公司先后开发了68项专利技术。公司共获得国家发明专利15个,国家级重点新产品2个、重庆市重点新产品7个。40多个国家注册商标,2个重庆市著名商标,荣获各种荣誉超过30项。

妈妈带5岁娃探险 被困百米深山谷

记者 崔景印

前几天,武隆一位年轻的妈妈带着孩子,来到自己儿时经常玩耍的无名山谷,打算让孩子感受一下大自然,可让她没想到的是,时过境迁,山谷内山路完全变了样,竟然被困在山谷。

小时候走过的山路变了样

4月15日下午,武隆区白马镇的李女士带着五岁的孩子到一不知名的山谷玩耍,想带着孩子重走自己小时候经常走的山路。

多年过后,山路完全变了样,到处都是山林野树,筋疲力尽的李女士发现自己陷入了困境、无路可走。眼看就要天黑了,

李女士赶紧报警求助。

接到报警后,白马水陆派出所民警立即出发展开救援。由于李女士所处位置无人居住,也没有明显的地貌特征,民警始终无法确定李女士的具体位置。

“多点定位吧,这样几率大一点点。”民警用手机和李女士保持通话,然后一路把警笛声音开到最大。经过多次尝试在不同位置的鸣警笛,终于确定了李女士的大致位置就在山谷下方。

民警披荆斩棘救人

民警来到山谷的半山腰上,在垂直高度一百多米的山谷下面,民警隐约看到了李女士母子俩的身影,通过呼喊,双方终

于取得了联系。

考虑到情况紧急,天黑之后救援会更加困难,民警就近选择了一条不是很陡的地段,攀着岩石抓着树枝和野草,慢慢向李女士靠近。

当民警滑到山谷底部,民警问李女士是如何到达谷底的,李女士说:“之前体力充沛,带着孩子高高兴兴的,也就没有考虑到山路难行,但当体力不支的时候,就发现自己已经被困在这里了”。

考虑到母子俩的体力及安全,民警没有带她们原路返回,而是选择了山谷前面的密林。民警手折树枝,脚踩杂草,在灌木和杂草中开辟出一条小路,走走歇歇近两个小时,才走出了山谷。最终,民警将母子



民警将孩子抱出山谷 武隆警方供图

俩安全送回了家。

民警提示:野外探险,一定要带上专业的装备、器材以及足够的补给,并保证畅通的通信,有条件的请选择专业的向导带路。独自丛林求生,危险重重,切勿贸然尝试。