

不买没关系 碰运气来抽iphone4S吧

欧亚达周年庆赠送百万礼品 300元买1.8米双人床

2010年5月29日,欧亚达家居落户重庆。周年庆活动将于下周正式启动,据相关负责人介绍,去年周年庆活动火爆异常,卖场将千万金额补贴到商家处,让消费者感受到真实的优惠,今年将在此基础上再追加价值百万的礼品回赠。

2012年6月16日~17日,凡光临欧亚达家居江北店,即可参加免费抽取iPhone 4S。抽奖时间为每天18:00,具体时间以主持人宣布为准,当天抽奖结束后,奖箱将被清空。你不买东西没关系,完全无门槛的抽奖活动,不来碰碰运气都可惜了。当然,好运气毕竟是少数人的,要想100%保证把i-

phone4S拿到手,在活动当天进行消费才能有保障。除此之外,顾客还能通过另外的途径获取其他精美奖品。

欧亚达本次周年庆活动推出了多款买断品。特供价300元/张的1.8米意风双人床,780元/张的朗乐福床垫,2980元/套的斯卡诺沙发……各款买断品价格最低给出5折优惠,最高给出了低至1折的优惠。买家具如何赢取iPhone4S? 6月15~17日、6月22~24日,顾客在欧亚达家居参加活动的专卖店购物,单张缴款单满一定金额即可获取iPhone 4S或空调等好礼,完全不限数量,具体金额将于下周全面公开。



欧亚达家居

●相关链接

我们来算算账 看“赠送百万礼品”是不是噱头

商家打着赠送“百万礼品”的旗号做促销,再寻常不过了,在消费者看来,这也仅仅是个噱头而已。但欧亚达周年庆活动的百万礼品是不是噱头,从上述内

容可以算得一清二楚。iPhone4S市场报价4988元,是本次活动的主打礼品,因为卖场给出无限制的赠送标准,保守估计至少买了100台,这里就花去498800元。抽

奖环节价值3000元的格力空调,每天一人最高可获取5张抽奖券,卖场提供100台空调作为奖品,这里又花去300000元,再加上电风扇、电炖锅、骨枕、食用油等其他

奖品,百万费用是肯定跑不掉的。在礼品的选择上,欧亚达负责人表示,必须是品牌产品,消费者才能清楚看到自己的实惠在哪儿。

记者 汪冰洁

居然之家获“中国驰名商标”

近日,国家工商总局公布了新认定的499件驰名商标名单,居然之家榜上有名。这是居然之家自2009年5月申请至今获得的首个驰名商标,标志着居然之家商标保护取得了重大进展。

在大多消费者眼中“驰名商标”就等同于“名牌”,事实上这是两个领域的两种概念。具体地讲,驰名商标通常是指市场上享有较高声誉的商标,是个法律的概念,认定“中国驰名商标”需从

多方面严格衡量,包括商标的持续使用时间、宣传媒体的种类以及广告投放量、销售量、利税等。而名牌则是一般公众对那些在市场上具有较高声誉的商标的俗称,不具备任何的法律地位。

此次“居然之家”被认定为中国驰名商标,充分彰显了企业品牌广泛的影响力和知名度,更是居然之家品牌核心竞争力的重要体现。

记者 汪冰洁

5万平方米中高端国际家居广场10月亮相 江津人装新家不用长途跋涉了

王晓梅是江津区的原住民,在她的新房装修记忆中,2000年时就是在路边随便找个“游击队”,找几家卖家具、建材的小摊位,凑合着就装好了一套房。后来有了城南市场,亲朋好友就在那里去找装修公司、买建材家具,但是没有多少知名品牌。“那里是个零散市场,很多装修的东西买不全,服务水平也不好,规模小、品牌少,条件较好的江

津人,后来就跑到主城去买家具建材。虽说现在有高速路,到主城挺方便,但总归还是不方便。”

今年10月,江津区的市民可不用长途跋涉到主城购买家具、建材,找装修公司了。从西西里国际家居广场项目部传出消息,该广场已于本月初正式对外招商,预计今年国庆将盛装亮相。目前,大自然地板、灯玛特、乐迈地板、

金牌橱柜、诺贝尔瓷砖、新中源陶瓷、欧派橱柜、九牧卫浴、申鹭达卫浴、帝王洁具、鹏程建材、升达地板、雷士照明、安华卫浴、美的电器、扬子地板、玉兰墙纸、美心门、安信地板、凯立淋浴房、纽莱福定制家具、瑞依丽墙纸等建材品牌均已签订入驻协议。

该项目总经营面积近5万平方米,定位中高端,其商场硬件环

境可与重庆主城区一线家居卖场媲美,能同时容纳几百个品牌入驻,将集建材、家具、家装、家饰等为一体。而其运营管理、营销企划团队均来自市区主流卖场。该项目位于江津东部的核心地段,紧邻江津人民医院、荣臻广场幸福景观大道、滨江大道,并与规划中的迎宾大桥和轻轨5号线仅一街之遥。

记者 胡腾

美每家名品家具直销MALL火爆招商

6月2日,冰爽·第二届重庆(2012)建材家具购物节暨美每家名品家具直销MALL招商大会盛大举行,600余个建材家居品牌参与,500多位来自香港、台湾、广东、上海、江浙等地的家具品牌厂

商老板、总裁亲临现场,招商现场火爆场面远超预期。

招商大会上,美每家高级顾问张助仁向全场嘉宾介绍:美每家名品家具直销Mall建筑面积10万平方米,依托一期已开业的30

万平方米精品建材家居广场及配套的20万平方米仓储物流配送基地,将形成集旗舰展示、工厂直销、仓储物流、电子商务、总部服务、金融服务、培训基地为一体的西部最大的名品家居总

部基地。

此次招商大会上,近百个家具品牌与美每家达成合作意向协议。芝华仕沙发、卡利亚沙发、会仙阁红木家具等18家品牌现场签约。

记者 唐琪

美克美家120所美术教室 圆贫困地区孩子们的艺术梦

近日,由美克美家家俱连锁有限公司与中国青少年发展基金会共同举办的“艺术放飞梦想——2012美克美家·希望工程快乐美术教室捐赠仪式”在重庆市万盛和平小学举行。

“一份《关于农村中小学艺术教育的调查与思考》的文章中提到,在中国的50多万所农村中小学校,1.4亿多中小学生中,有80%以上的学校至今没有艺术课专用

教室。部分贫困地区小学美术课教育形式依然停留在早期的简单临摹;87%的农村小学根本没有专职的美术教师,教学资源的相对匮乏搁浅了孩子们的艺术梦想。”中国青基会常务副秘书长杨晓禹表示,正是基于这种现状,2011年5月,美克美家携手中国青基会设立美克美家“艺术·家”基金、“美克美家·希望工程快乐美术教室”专门支持青少年艺术教育

发展。

截至目前,美克美家先后在西安、合肥、成都、沈阳、郑州、重庆、山东、云南等地捐赠了快乐美术教室,受捐小学数量达到120所。美克美家今年将在受捐小学陆续开展儿童美术作品征集活动,搭建网络平台进行画作展示,2013年还将组织爱心志愿者开展艺术支教等活动,号召更多社会人士共同关注小学艺术教育的启蒙。

记者 胡腾



美克美家艺术·家公开课

“你转一次,我捐一元”

聚信美用微博为留守儿童转出幸福

在6月3日举办的聚信美亲子玩乐嘉年华上,全城500多组家庭全家出动,度过一个不分年龄的快乐“六一”。

6月5日~8日,聚信美将联合重庆慈善总会,发起“留住幸福 守护希望”关爱留守儿童微博公益活动,网友每转发一次,聚信美即向丰都县仁沙镇中心校、丰都县包鸾镇中心校的贫困留守儿童捐出1元作为成长助学基金(捐赠上限为10万元),还将抽取50名幸运网友,各赠纪念礼品1份。在重庆慈善总会的监督下,6月9日聚信美将在商场一楼举办捐赠仪式,并在6月9日~10日邀请留守儿童及其老师参观重庆国际车展,参与多个4S店联合车展的讲解体验活动。

记者 汪冰洁

关注微博 抽爱家大礼

本周六下午,解放碑国贸格兰维酒店九楼,“家之物语·兄弟装饰6月爱家节”活动正式启动。即日起,关注兄弟装饰新浪及腾讯官方微博,上传家庭幸福生活照片,并@5个以上好友,即有机会抽取父亲节、端午节温馨大礼。在6月9日活动现场,凭购房合同或兄弟装饰员工邀约短信光临现场的消费者,也可获得精美爱家礼物一份。兄弟装饰还将在启动现场限量征集6月爱家节示范工程,提供爱家节专属特惠。

记者 汪冰洁

名品家具不限量厂价批发

明日起到本月24日,西南国际名品家具建材批发交易大会将在香江全球家居CBD工厂总部批发城火热展开,百余个建材家具品牌将带来数千款特惠产品,以低于市场价50%~70%不限量销售。

包括了1.5米大床、四门衣柜、梳妆台、梳妆凳和床头柜的原价5990元的豪华卧室套装工厂批发价只要2390元;原价3680元的布艺转角沙发三件工厂批发价只要1680元;原价3990元的实木多功能餐桌工厂批发价只要1380元;原价168元/m²的生活家·巴洛克澳洲柚木地板工厂批发价低至89元/m²;原价1080元的金四维健身器套装工厂批发价低至399元……

记者 唐琪

益智儿童家具家长的首选

本季Harbor House倾情推出Brandon和Sea Ranch两大儿童房家具产品系列,该品牌的经典材质和工艺,专为儿童量身打造。此外,本季全新亮相的儿童床品包括床单套件等,家长们可以尝试根据孩子的性格特点与儿童家具巧妙搭配,同时加以儿童饰品的点缀,一个属于孩子们的梦想城堡应运而生。

记者 胡腾

E0级板材成为商家首选

5月27日,由吉林森林工业股份有限公司、重庆梓航装饰板厂主办的2012年经济形势发展趋势论坛·吉林森工露水河刨花板战略联盟签约仪式及露水河E0级板材及梓航优家极配新品发布会,在双福新区恒大大道1号会议中心举行。

橱柜协会、定制家具协会、木门协会等领导及各品牌商家均出席该会议。会上就E0级板材的制作流程及环保优势进行了详细解读。会后,重庆梓航装饰板厂与吉林森工公司签定E0级露水河刨花板重庆总代理合约,并与包含年代橱柜、豪爵世家定制家具、澳威高级定制、达文西家居等七家企业签订了材料订购合同。

记者 汪冰洁