

建材家具,一店搞定

升伟打造7万平方米综合性家居卖场



李丽,沙坪坝某公司白领。一年多前,在大学城买了一套两室一厅的新房,预计今年8月中旬交房。虽说交房还有2个月时间,但李丽还是早早地跑起了建材家具卖场。可在沙坪坝,买建材得到马家岩商圈,买沙发、家具又要到德意家具城,或江北商圈。这样跑起来,可真受不了。一想到没多久就要开始装修了,李丽心里可犯了难,“难道就不能在一个地方把高品质、高性价比的家具、建材一股脑地一站式带回家吗?”

现在李丽的烦恼即将被解决。从升伟建材家具广场传出消息,该卖场已于6月1日正式启动了家具板块的招商。这就意味着,

马家岩商圈即将结束没有一家集建材、家具于一体的综合性家居卖场的历史。

引入家具业态 升伟引领商圈再升级

在马家岩商圈众多家居卖场中,升伟地处马家岩商圈核心位置,以品牌众多、购物环境舒适等特点成为目前马家岩商圈档次最高、服务最好的卖场之一。自2006年7月18日开业以来,经过近6年的打造,升伟已发展成重庆知名品牌专业卖场,聚集了一大批建材行业的知名品牌,形成以洁具、橱柜、吊顶、墙地砖、地板、定制家具、门业、墙纸、窗帘、灯饰、饰品等主材为核心

的卖场布局。

对于马家岩商圈未来发展的短板和准备升级商圈的计划,升伟主动进行业态升级,全面启动了升伟升级计划,成为马家岩商圈内首个自主升级的建材家具广场。据介绍,升伟此次升级,不仅会在整个规模上扩大,更是马家岩商圈卖场中首个引入中高档家具品牌,打造涵盖家具、建材的综合性建材家具广场。

升伟8月全新亮相 总建筑面积达7万平方米

据升伟负责人介绍,今年年初启动了家具板块的招商计划,同时将升伟精品建材装饰城更名为升伟建材家具广场,并拿出位

置最好的1、2、3楼淘汰一些不好的品牌,为家具品牌开辟出面积3万平方米的独有区域。

商场负责人介绍,家具板块的招商主要面向成渝地区进行,以中高端家具品牌为主,目前招商情况非常理想,已有成渝地区多家知名品牌家具确定签约入驻。经过重新升级打造的升伟建材家具广场将在今年8月全新亮相。届时,升伟建材家具广场将是一个总建筑面积达7万平方米,拥有先进软、硬件设施和信息交互平台,汇集卫浴洁具、陶瓷地砖、木制品、木地板、灯饰、窗帘以及板式、实木、欧式家具等品类的一流综合家居卖场。

相关链接:
清仓特卖享全年最低价
满1000商场再补贴200元

升伟建材家具广场业态全新升级,为配合家具板块的打造,6月9日、10日、16日、17日4天,将进行清仓促销。

百个品牌5折清仓出售

“此次清仓绝对是在最低价基础上再由商场进行补贴。”升伟相关负责人表示,清仓特卖是商场在布局上进行调整,因此,万款商品将一降到底,享受全年最低价,有的产品价格之低更是超出消费者的想象,清仓价普遍不到原价的5折,有的更是只需不到2折就可以买到。而且参与品牌达数百个,几乎入驻商场的品牌都将参与本次活动,消费者耳熟能详的众多大牌也名列其中,如橱柜类的欧宝、奥康,洁具类的箭牌、金牌,厨电类的帅康、华帝,瓷砖类的罗马、塞尚印象,地板类的圣象、大自然,墙纸类的丹雅、多纷,照明类的雷士、TCL电工等。

满1000元商场补贴200元

活动期间,全场商品在最低价基础上,单笔消费满1000元以上商场再补贴200元现金券,现金券全场通用,抵用等额现金。每单每人限领一张。每天限200张,共限800张,发完即止。

满2000元 抽Iphone 4S

活动期间,单笔消费满2000元即可参与抽奖,100%中奖。奖品从10元抵用券到Iphone 4S不等。奖票共计2000张,抽完即止。记者 胡腾



升伟建材家具广场

家具招商正式启动,火热预定中

业态全新升级 全场商品清仓

ARROW 箭牌卫浴
中国驰名商标
99元
再送ALD501
联系电话: 61785876

GOLD 金牌卫浴
震撼价
¥ 599
金牌9115-1淋浴大花洒
地址: 1楼17-18 电话: 61716353

(帝王) 水箱蹲便器
特价:
299 (不含安装)
型号:CF4203水箱+CF11023F蹲便器
尺寸:582*432*230
数量:20

圣象地板 Powerdekor
强化实木
83
元/平米
咨询电话: 65223356

限量抢购 (限300平米)
78
元/平米(裸板价)
升达地板
E-002

上海正格地板
30年
6月1日-6月25日
柚木实木地板省**35%**
买实木地板送墙纸(家装客户)
实木地板 **158**元/m²
强化地板 **78**元/m²

咨询热线: 65236668 65326661 项目