



6月7日,2012年深圳-香港-澳门国际汽车博览会(简称“深港澳车展”)在深圳会展中心开幕。作为深港澳地区唯一国际性车展,本届车展参展品牌近百家,展出新车上千辆,并有十多款全新车和概念车首次亮相,其影响力直逼北上广三大车展。而现场除了4700万天价的阿斯顿·马丁ONE-77这类顶级豪车,厂家也非常务实的带来了各自针对主力市场的产品,比如东风本田的首款MPV艾力绅,大众更是将新一代甲壳虫预售放到了车展现场,至于奔驰这样的豪车品牌,则是第一次将自己的二手车品牌“星睿”带到了区域性车展。

东本首推高档7座MPV

售价28.38万~31.98万元 艾力绅7月开卖

6月7日,东风本田旗下首款高端MPV——艾力绅(ELYSION)在深港澳国际车展上正式发布,全系标配2.4Li-VTEC发动机,VTi舒适版、豪华版和VTi-S尊贵版三款车分别售价28.38万、29.38万和31.98万元。

据介绍,艾力绅以追求驾乘乐趣为设计出发点,新车预计于7月初在全国各东风本田特约店开始销售。

作为艾力绅的最大亮点,“宽·享全座舱”的理念实现了宽敞舒适的乘坐空间和动感敏捷的驾驭性能的二者兼顾。三排七座沙发座椅呈现极佳的乘坐享受,多种座椅组合方式营造舒展的驾乘空间。由于这款车融合了轿车底盘,在2.4Li-VTEC发动机充足动力供给和VSA车辆稳定性辅助系统的支持下,既能保证行驶性能,更全面降低路噪和车体震动,充分满足驾控的乐趣。



●链接 艾力绅要像CR-V一样开拓蓝海

——东风本田汽车有限公司执行副总经理 陈斌波

对于东风本田而言,艾力绅是一款战略车型。MPV市场前两年增长速度快,近年增速有所放缓,但对于这款车型的推出,东风本田考虑的是市场趋势和消费趋势——正如当年CR-V的推出一样。

作为汽车生产厂,我们不仅要适应市场,还要去培育新兴潜

在市场,带动市场需求。在目前中高端MPV市场竞争不多的情况下,此时推出艾力绅,正好填补了中高端MPV市场的空白,东风本田未来要做此领域的领先者。

另外,未来我们将在涡轮增压发动机方面有重大突破。

实习记者 曹畅

奔驰认证二手车品牌 “星睿”首次亮相区域车展

6月7日,奔驰携旗下梅赛德斯-奔驰、AMG、smart、迈巴赫四大品牌共23款车型,盛装亮相第十六届深圳-香港-澳门国际汽车博览会。本次深圳车展是梅赛德斯-奔驰首次以厂商身份参展。在现场,升级后的E260、E350

双门轿跑车和敞篷车全线4款车型正式登陆中国,最新发布的全新一代ML350亦首次亮相深圳车展。此外,梅赛德斯-奔驰旗下认证二手车品牌“星睿”首次参与中国区域性车展。

实习记者 曹畅

深港澳车展 墙外开花墙内香

车展开幕当天,记者在进入深圳的机场高速路上,看见一块巨大的广告牌上写着:三城联袂,深港澳国际车展。向出租车司机打听,问香港人和澳门人会来买车吗?出租车司机想了一下回答:来看看的倒是,但估计不会有人买,香港那边买车很便宜,不需要来这边买吧。

问题来了,他们不买,那主办方干嘛更名“深港澳”呢?

开幕式上,领导人在展台前大声地念着主办方的名字,其中就有“香港生产力促进局”、“澳门贸易投资促进局”的名字。但更多的是强调以深圳为中心,汇集广州、惠州、潮汕、珠海、东莞等地的消费力,依托巨大红火的“三城联袂”就是深港澳国际车展独具超然之性格。

那已经成了气候的广州车展呢?在华南这片土地上,对于广州和深圳两座城市而言,仅仅百多公里,似乎辐射范围差不到哪里去才对,但问题也正是在这里。

深圳毗邻港澳,港澳地区作为大中华地区最具国际化色彩的品牌之都和时尚之都,拥有发达的传媒和国际化影响力,日益显

著的港澳消费文化对深圳的影响远超前其他区域。很多在深圳生活多年的“外地人”都有这种经历,消费习惯完全接近于当地人,因为广州其实影响不了深圳,深圳也影响不了广州。

所以,相对于原深圳车展来说,“深港澳车展”不光是名称上的改变。

据说,深港澳国际车展在整个国内主流媒体集群的同时,高度重视港澳地区媒体的传播力,每年斥巨资打造港澳宣传攻势,占领品牌传播制高点,尤其是香港,每年花费巨额的宣传费来吸引香港市民和香港媒体的关注,比如把广告宣传做到深港的列车和地铁里面,也为参展商在大中华地区的品牌提升起到“墙外开花墙内香”的传播效果。

基于这一点,厂家们乐意了。同以往一样,今年的车展也是由品牌厂家主导,最能体现厂家技术的概念车和新车也更加频繁地出现在了深港澳国际车展的展台上。于是,炎热的夏天无法阻挡众多厂商浓墨重彩的喧闹登场,各色新车铄光瓦亮,各展台前人头攒动。

文/范东森

最小的“T”来了! 全新甲壳虫1.2TSI接受预订



万众瞩目的全新一代甲壳虫离万千喜爱它的中国消费者又近了一步。在第十六届深港澳国际汽车博览会上,大众进口汽车全面启动了全新一代甲壳虫的预售,本次接受预订的车型为1.2TSI时尚型和舒适型,以及1.4TSI时尚型、舒适型和运动型。

消费者可以通过三个渠道预订全新一代甲壳虫,分别是甲壳虫

官方预订网站、大众进口汽车服务热线以及大众进口汽车全国各地的授权经销商。凡在预售期间订车,并于2012年12月31日前提车,大众进口汽车的消费者,都可以免费获得一份德国原厂全新一代甲壳虫限量礼包。

本次接受预订的全新一代甲壳虫搭载了两款小排量发动机——1.2TSI和1.4TSI,其中1.2TSI是中国首发。

记者 范东森

K5 NU CVT
独具匠“芯”全“芯”上市

敬请莅临南坪国际车展四楼T2-3东风悦达起亚展位!

K2 最高优惠 3000元 大礼包;	K5 最高优惠 2.5万元 ;	狮跑 最高优惠 2.5万元 ;
秀尔 可享 9折 优惠,还送 5000元 大礼包;	智跑 最高优惠 1万元 ;	福瑞迪 最高优惠 1.5万元 ;

即日起莅临东风悦达起亚4S店,享受试驾、购车、保养多重优惠。

<p>C-NCAP K5荣获C-NCAP超五星安全评价,强悍之“芯”,安全掌控。 东风悦达起亚汽车有限公司</p>	<p>超值增配 购买2.0L GLS AT版K5,只需2000元即可增配18寸轮毂和LED日间行车灯。 有奖评价 参与客户评价,幸运抽大奖,有机会赢取iPhone4S。(活动截至6月30日) 试驾好礼 试驾全系任意一款车型,即可获赠精美礼品一份。(活动截至6月30日) 具体活动信息,敬请垂询当地经销商。</p>	<p>关爱有家 2012关爱消费者的“1”服务 做关心家人一样关心客户</p>
--	--	--

<p>重庆中汽西南韩亚汽车有限公司 东风悦达·起亚重庆地区A级4S专营店 地址:重庆汽博中心A区 销售热线:89112828 89112929 24小时服务热线:89112200 89112121</p>	<p>重庆市现代高新汽车服务有限公司 东风悦达·起亚重庆地区A级4S专营店 地址:重庆经济技术开发区白鹤路100号(南坪麦德龙旁) 销售热线:86300808 86300813 24小时服务热线:86300818 86300828</p>	<p>重庆商社启迪汽车销售服务有限公司 东风悦达·起亚重庆地区A级4S专营店 地址:重庆北部新区内环五岔路口往鲁能皇城(海亭园旁) 销售热线:86888333 86067888 24小时服务热线:86889595 86889090</p>
---	--	--