

中国名酒 酱香武陵 023-86790509

沃尔玛将在渝投资新业务 山姆会员店和电子商务是接下来的目标



“在重庆这个开放的环境中，我们希望沃尔玛能够与重庆一起成长和收获。”

6月7日，沃尔玛公司事务华西区总监田武星来到企业天地，为我们讲述了沃尔玛和重庆的故事。

沃尔玛在中国的经营始终坚持本地采购，田武星说到。

目前，沃尔玛中国与将近2万家供应商建立了合作关系，在销售的产品中，本地产品占比超过95%。

2005年，沃尔玛进入重庆，迄今为止已经在九龙坡区、南岸区、大渡口区、渝北区、万州区等开设了13家商场，每天为超过10万名顾客提供服务。

目光投向区县市场

“重庆，是沃尔玛在中国西部重要的业务发展市场。”田武星一再向记者强调。

“2008年底，沃尔玛在重庆新设了沃尔玛(中国)投资有限公司的独资子公司——沃尔玛(重庆)百货有限公司，并且在2009年，又申请成立了另一家独资子公司——沃尔玛(重庆)购物广场有限公司。”

田武星介绍说，2009年，沃尔玛在重庆潼南建立了年采购量600万吨的蔬菜农超对接基地。

目前，国内在重庆的年采购总额，已经接近有5.5亿元，占到了采购总额的40%左右。

另外，重庆特产江津米花糖、榨菜、火锅底料等多种商品，也已经进入沃尔玛采购系统，这种本地采购的模式可以大大降低沃尔玛的采购成本。

至今，沃尔玛在重庆地区投资总额已逾8000万美金。

“接下来，我们还将把目光，转向重庆周边

的郊县市场，希望能在沃尔玛没有覆盖到的区域，开更多的店，持续性地在重庆的投资。在这一点上，沃尔玛从来没有动摇。”

食品安全体系降低风险

对于公众所关心的食品安全问题，田武星坦诚地回答说：“对于一个卖场正常来说，陈列的产品会超过20000多个种类，难免会存在一些疏漏，也就会有顾客买到有问题的商品。”

“但是沃尔玛也有自己的一整套食品安全体系，来尽量降低这种风险。”田武星接着说道。

据了解，沃尔玛在选择供应商时，就必须有严格的审核标准，并且会有第三方机构来对商品的安全进行监测。

在商品进入卖场的时候，也会有相关的质量等方面的检查。商品上架之后，也会有专门的工作人员负责保证商品处于安全售卖的状态。

“最后，即使有顾客买到有问题的商品，沃尔玛也有售后服务，我们有90天内无条件退换货的制度。”

“食品安全一直是沃尔玛关心的重点，也将是持之以恒坚持的重心。”田武星表示。

山姆会员店在选址

而沃尔玛除了超市卖场之外，下一步也计划在重庆开展新的业务。

“山姆会员店是沃尔玛在全球做得很成功的一项业务，现在其在中国的店主要分部在沿海和一线大城市。”田武星介绍说，从去年开始，沃尔玛就开始在中国内陆城市做山姆会员店的计划。

今年2月份，沃尔玛和重庆市外经贸委在洛杉矶签订了战略备忘录，其中表明沃尔玛在重庆某些区域适当的时候会引进山姆会员店。

“虽然具体时间表我不方便透露，但可以肯定的是，在不久的将来，重庆会有这样的业态出现。我们现在已经在进行前期的洽谈和商业选址。”



田武星

电子商务业务将入渝

除了山姆会员店，沃尔玛最新的电子商务业务也将入驻重庆。

“我们电子商务项目的总部设在上海，电子商务会成为沃尔玛在中国投资的重要组成部分。现在也在计划，下一步会在重庆做一些这方面的市场推动。”田武星说。

“重庆有山有水，每一个细分的商业区域、独立的生态体系都会很明显。”田武星表示，重庆的特质和沃尔玛“诚信正直”的核心理念十分吻合。

“重庆是一座很正的城市，我希望，沃尔玛能和同行者、政府共同努力，一起去营造更规范的商业体系。” 本报记者 李曦

除了扩展在重庆区县的版图，沃尔玛还会将山姆会员店和电子商务等新兴业务引入重庆。据悉，山姆会员店现在已经在前期选址阶段。

中国节能产品企业领袖榜发布 海尔揽四项榜首居行业领先

凭借全球领先的节能技术与产品，海尔白电在节能领域走在了全球前列。近日，在刚刚公布的“2011年中国节能产品企业领袖榜”榜单上，海尔品牌变频空调、变频空调、电冰箱、洗衣机、电热水器和电热水器八类产品共81个型号入选节能领袖榜，成为入选品类与产品型号最多的企业。这意味着海尔已经成为全球白电行业节能趋势的引领者。

值得一提的是，海尔还揽获了变频空调、电冰箱、洗衣机、电热水器四个产品品类的“中国节能产品企业榜”榜首，并参与评选企业中荣获节能很多的品牌。其中，海尔冰箱在“中国能效产品排行榜”、“中国节能产品排行榜”、“中国节能产品企业榜”三个榜单中的排名均遥遥领先其他品牌，是中国冰箱行业当之无愧的节能典范。

同时，在洗衣机高效节能产品排行榜中，海尔有五个产品型号位居前茅。在电热水器节能产品排行榜中，海尔热水器位居前十名中的八个席位，并且前七名都是海尔产品。由此可见，海尔已经成为白电行业的节能标杆，并以高品质的高效节能产品最大程度地满足了消费者对节能环保产品的需求。

事实上，当前节能环保已经成为一种社会共识，进行节能技术创新与节能产品研发不仅是家电业面临的艰巨任务，更与国家建设与消费者利益密切相关。笔者获悉，本次节能企业领袖榜就是在国家发改委、国家质检总局、国家认监委的大力支持下，由中标能效标识管理中心经过严格的评审选出的，以加大力度推广节能产品，提高全社会的节能意识。

作为全球家电业的领军品牌，海尔一直以领先的节能产品引领着行业节能升级，并获得全球权威机构的节能认证。日前，海尔集团生产的冰箱、洗衣机、空调、冷柜、酒柜等所有产品都是节能环保产品。据悉，海尔冰箱、波轮洗衣机、滚筒洗衣机还获得了国家环保部颁发的“低碳认证”证书，这也是中国家电行业首次获此殊荣的白电企业。

在海外市场，海尔冰箱获得了美国、英国、西班牙、德国、澳大利亚等多国政府的节能补贴。在欧洲，海尔空调的变频技术和高效节能效果得到了欧洲EUROVENT标准的A级认证和欧盟001号节能认证，并获得意大利、希腊等国家的节能补贴。此外，海尔洗衣机、空调都通过了美国“能源之星”认证，被认为是美国市场上领先节能的产品。

由于采用了多项创新节能技术，海尔家电成为行业节能领域的引领者，凭借领先的产品为消费者带来高品质的绿色低碳生活体验。日前，海尔集团已经推出了无霜三门冰箱、铂铂系列六门冰箱、总变频洗衣机、水晶系列滚筒洗衣机、无氟变频空调、变频节能冷柜、3D速热热水器等行业领先的节能产品。其中，无霜三门冰箱采用了行业领先的全风冷技术和无霜变频技术，大幅度降低能耗和噪音，在节能效果方面达到了国家一级



能效标准。同时，海尔推出的变频无氟变频空调已达到全球很高节能水平，比普通变频空调省电68.3%，可实现1分钟速冷、3分钟速热；海尔电热水器应用了16项节能技术，其中3D+系列电热水器比国家一级能效高20%；海尔A+++超节能冷柜通过采用行业首创的3D速循环技术，比国内一级能效的冷柜还要节能50%左右……

海尔领先的节能产品已经得到了全球消费者的肯定。据世界权威市场研究机构欧睿国际(EuroMonitor)公布的数据显示，海尔白电以7.8%的全球市场占有率连续三年蝉联全球领先，同时海尔还包揽了冰箱、洗衣机、冷柜、酒柜等产品的七项世界领先。此外，海尔还是全球变频冰箱、洗衣机七级能效规模最大的企业，在全球市场内掀起了新一轮的节能产品热销潮。

冰箱高峰论坛在京落幕 海尔获四项大奖高度评价

“该品牌以领先的产品品质与卓越的产品性能带给消费者更加舒适、健康、便捷的冰箱使用体验。”在日前落下帷幕的2011-2012中国冰箱市场高峰论坛上，主办方国家信息中心、信息资源开发部给予海尔冰箱这样的颁奖词。而在本届高峰论坛上，海尔冰箱共荣获2011-2012年度冰箱行业领军品牌、2011-2012年度冰箱行业杰出售后服务品牌、2011-2012年度冰箱行业全风冷节能无霜冰箱之星、2011-2012年度冰箱行业节能大奖四个奖项，业内专家对此

表示，海尔冰箱作为行业领军品牌，获此奖项可谓实至名归。

创新产品助力海尔获四项大奖

笔者通过查阅资料了解到，这已经不是海尔冰箱在冰箱高峰论坛上获奖了。从2009年第一届冰箱行业高峰论坛开始，海尔先后荣获了国内高端冰箱市场先锋品牌、冰箱行业最佳风尚奖、高端冰箱品牌BESTBUY、全球高端冰箱市场领先品牌等一系列奖项，而今年海尔冰箱再次斩获四项大奖，从侧面反映了海尔冰箱持续领先的创新能力。

以本次获得产品类奖项的几款产品为例，获得2011-2012年度冰箱行业全风冷节能无霜冰箱之星的海尔无霜三门冰箱是行业中领先的三门全风冷的冰箱，并且还有恒温区、软冷冻等贴心的功能。而获得2011-2012年度冰箱行业节能大奖的海尔冰箱达到国家一级能效标准，日耗电量为0.29度，正是这些差异化的创新产品支撑起海尔领先品牌的地位。

购海尔节能家电 享政府节能惠民补贴

自5月16日国家相关部门公布将安排财政补贴265亿元推广节能家电以来，空调、彩电行业关注度直线升温。近期，在政府出台了一系列的补贴细则、推广企业名单公布等利好因素以后，海尔空调、海尔彩电率先在各大卖场开展了节能惠民补贴，其中空调中标型号574个，平板电视339个型号中标，让广大消费者能够更多的享受到实惠。

为第一时间让消费者享受到节能补贴政策，海尔将联手国美组成节能补贴战略联盟，定于六月底在王府井国奥中心启动启动仪式。届时，海尔空调节能补贴将全面启动，针对一、二级能效产品，空调按照制冷量不同，消费者可以享受到180元至400元不等的惠民补贴；平板电视针对不同尺寸、不能能效等级，消费者可享受100元至400元不等的惠民补贴。同时，为海尔指定机型还有好礼相送。